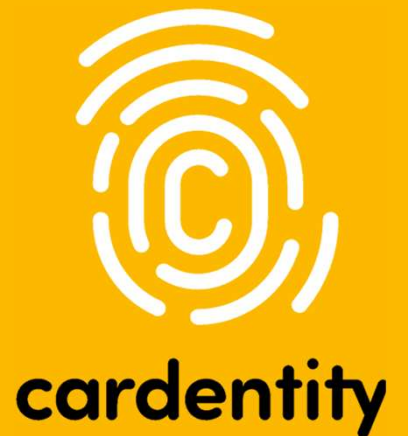


Cardentity – Die digitale Fahrzeughistorie auf FIN-Basis

Auto Insight Data GmbH

Hamburg, 27. Mai 2025



Hintergrund zur Auto Insight Data GmbH

- Gegründet 2022 von Automotive Senior Executives
- Firmensitz in Hamburg, Deutschland
- Ziel Transparenz in der GW-Transaktion mit
- Fokus B2B & „Best in Class“ für den dt. Markt
- Start in Deutschland (PoC) mit dem Ziel „Best in Class“
- Service-Name „Cardentity“ (Eingetragene EU-Marke)
- Strategische Investor seit 2024: Autosource Group aus Dänemark

Herausforderung „Gebrauchtwagen“

- Intransparenz beim Fahrzeugkauf
- Manipulierte Kilometerstände (ADAC sagt bis zu 30%,
<https://www.adac.de/rund-ums-fahrzeug/auto-kaufen-verkaufen/gebrauchtwagenkauf/tacho-manipulation/>)
- Verschleierte Unfallschäden
- Fehlende verlässliche Quellen für Privatkäufer
- Hoher Rechercheaufwand für Händler und Versicherer
- Versicherer fordern für Gutachten mehr Informationen zur Fahrzeughistorie
- Fahrzeugbestand wird älter

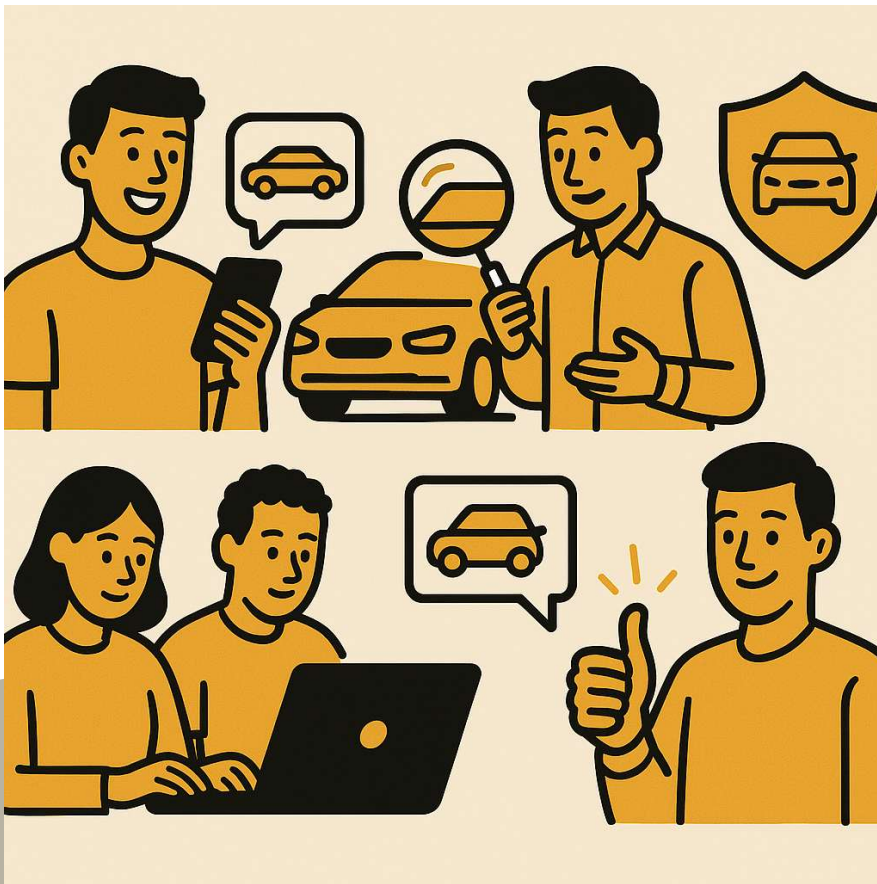


Use Cases – Gewerbliche Kunden (B2B)



- Autohändler: Fahrzeugcheck vor Ankauf
- Versicherer: Prüfung bei Schadenregulierung/Betrug
- Flottenmanager: Monitoring & Bewertung bei Rücknahme
- Plattformen: Vertrauensaufbau durch transparente & geprüfte Angaben
- Leasinggeber: Absicherung von Finanzierungen

Use Cases – Privatkunden (B2C)



- Käufer prüfen Historie.
- Zeitersparnis durch Fahrzeug-Check vor der Besichtigung.
- Verkäufer belegen Zustand transparent (positive Abgrenzung von anderen Anbietern).
- Erhöhte Sicherheit beim Online-Kauf.
- Verhandlungsposition verbessern.

Unsere Lösung – Cardentity-Daten

Cardentity liefert detaillierte Informationen zur Fahrzeughistorie auf Basis der FIN. Die verfügbaren Informationen unterstützen eine datenbasierte Bewertung und Entscheidungsfindung bei Gebrauchtwagentransaktionen.

- FIN basiert & DSGVO-konform
- Schaden/Reparatur
- Service & Kilometer
- Technische Daten
- Bewertung
- Ausstattungen

Marktabdeckung – Schaden-/Reparaturen



- Schaden/Reparatur: 28 Märkte
 - Totalschäden: 16 Märkte
 - Über 500 Mio. Datensätze
 - Exzellente, führende Marktabdeckung in Deutschland
 - Bei jeder Abfrage werden alle Märkte geprüft
- 

Marktabdeckung – Service & Kilometer

- 37 Marken
- Abdeckung für Europa (ohne Russland & Ukraine)
- Fahrzeuge mit digitalem Serviceheft (Produktionsstart ca. 2010/12)
- Bei jeder Abfrage werden alle Märkte geprüft



So funktioniert's

Gewerbliche Kunden (B2B)

- Flexible API-Lösung für maximale Integration
- Ideal für Plattformen, Versicherer, Händlernetzwerke, etc.
 - Data-only: Strukturierte Fahrzeugdaten
 - Report-only: PDF-Schadenreport als visuelles Dokument (optional auch im Kunden-CI)
 - Kombipaket: Daten + Report
- Datenarten sind individuell kombinierbar
- Zweistufige Datenabfrage ermöglicht Vorabprüfung, ob Schaden-/Reparaturinformationen verfügbar sind
- Transparente Abrechnung auf Basis abgerufener Daten.

Private Kunden (B2C)

- Über unser Portal: www.cardentity.de
 1. FIN eingeben
 2. Report bestellen
 3. sofortige PDF-Auslieferung
- Der Schadenreport als PDF zum Einmalpreis – sofort abrufbar nach FIN-Eingabe.

Flexible Preismodelle

Mit unseren FIN-basierten Schaden-/Reparatur- & Serviceinformationen steigern Sie Marge und Transparenz.

Zwei Preismodelle für optimale Anpassung an Kundenbedarf

	Modell A Grundgebühr + Nutzung	Modell B Pay-per-Use
Strategische Logik	Für hohe oder schwankende Abrufvolumen	Für variable Nutzung – Einstieg ohne Fixkosten, maximale Kostenkontrolle.
Kostenstruktur	Monatliche Grundgebühr + variable Nutzung	Keine Grundgebühr – vollständig nutzungsabhängig
Call 1 (Verfügbarkeit)	Inklusive (unbegrenzt)	< € X pro Anfrage (abhängig vom Volumen)
Call 2 (Datenabruf)	< € X pro Abruf	< € X pro Abruf
Vorteile	• Geringeres Volumenschwankungsrisiko • Skaleneffekte bei großem Volumen	• Keine Fixkosten • Volle Flexibilität
Risiken / Nachteile	Fixkostenanteil bei geringem Abrufvolumen	Kostenvolatilität bei schwankendem Volumen
Empfohlen für	Unternehmen mit regelmäßigem oder stark schwankendem Datenbedarf.	Unternehmen mit unregelmäßigem oder experimentellem Datenbedarf.

Überzeugender ROI für Nutzer



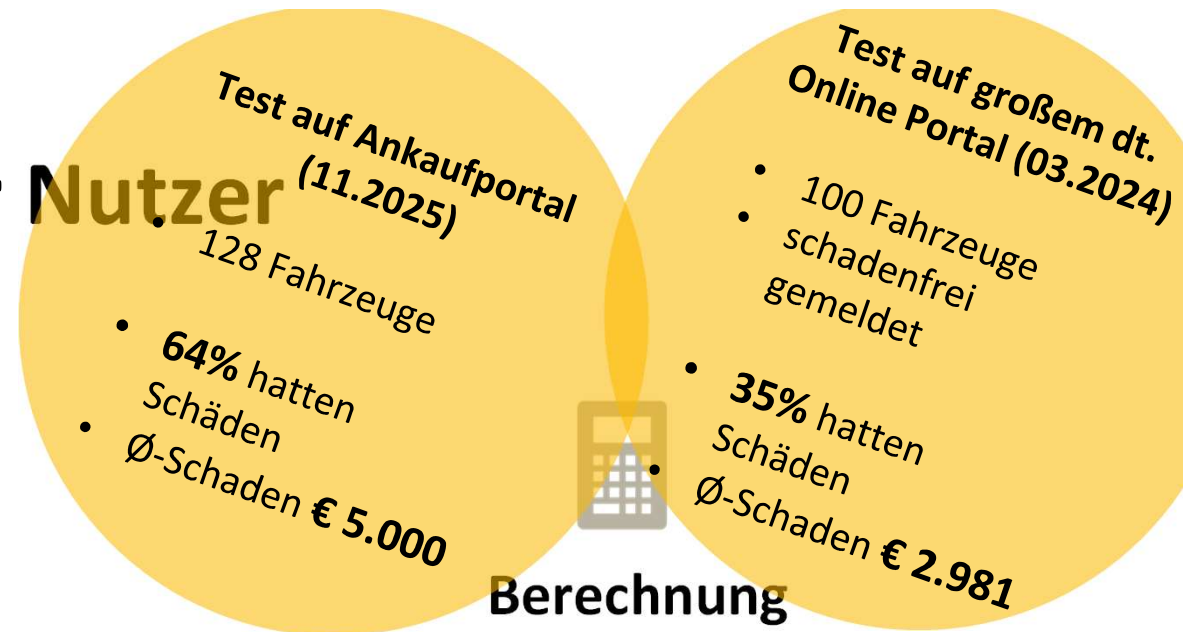
Investition

Schadenreport-
Kosten 10 € pro
Report



Annahmen

100 Fahrzeuge
20 % der Fahrzeuge weisen
versteckte Schäden auf
Durchschnittliche
Zusatzkosten pro betroffenes
Fahrzeug: 500 €



Berechnung

Gesamtkosten für Reports:

$$100 \times 10 \text{ €} = 1.000 \text{ €}$$

Potenzielle Zusatzkosten ohne Report:

$$20 \times 500 \text{ €} = 10.000 \text{ €}$$

Einsparungen (Nettonutzen):

$$10.000 \text{ €} - 1.000 \text{ €} = 9.000 \text{ €}$$

$$\text{ROI} = (9.000 \text{ €} / 1.000 \text{ €}) \times 100 = 900 \%$$

Jede Investition von € 1 hat das Potenzial von € 9 an Kosten zu vermeiden.

Takeaways

- Wachsender Bedarf bei Mobility Services, Versicherungen und Plattformen.
- Attraktiver ROI für gewerbliche Nutzer.
- Schäden/Reparatur, Service & Kilometer
 - Über 500 Mio. Datensätze, für 26 Märkte
 - >führende Marktabdeckung in Deutschland für Schäden/Reparatur
- Datentypen individuell kombinierbar
- Schnelle Integration dank Live-Daten via API.
- Flexible & transparente Preismodelle
- DSGVO-konform



Let's bring transparency to mobility!

Andreas Heider

Rödingsmarkt 9, c/o Mindspace
20459 Hamburg
Deutschland

+49 (0)173 280 84 65

andreas.heider@cardentity.de

