



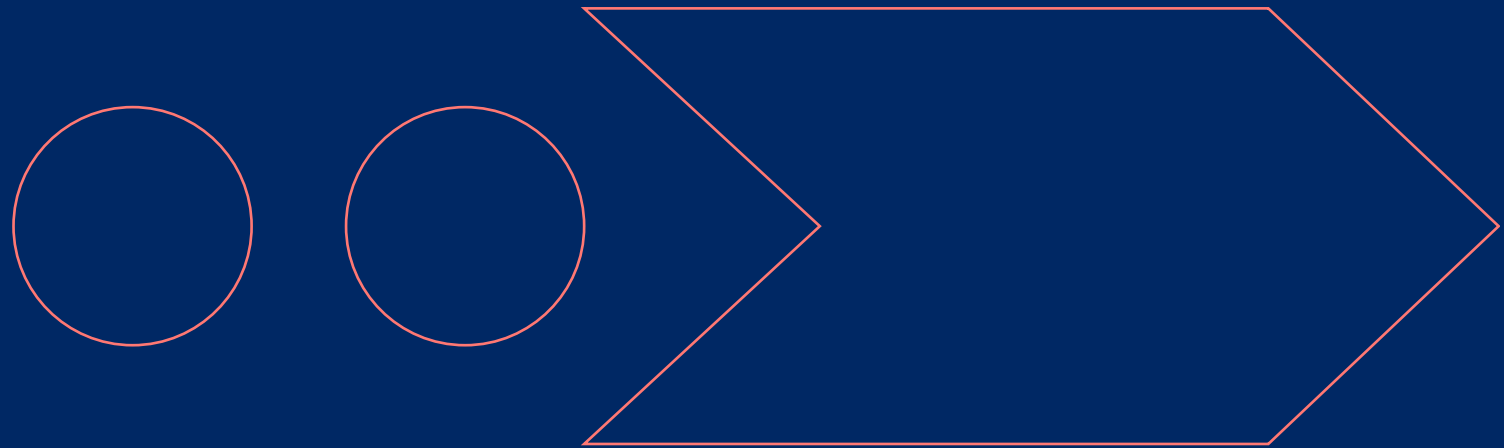
AICon 2026

26. November in Berlin

Partnerbroschüre

AICon 2026

Seien Sie Teil des führenden Branchentreffs rund um sichere, nachhaltige und vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz (KI) und vernetzen Sie sich mit Expert:innen aus Wirtschaft, Politik, Zivilgesellschaft und Forschung.



Das wird die AICon 2026

2 Bühnen:

Blue Stage: attraktive
hybride Politik-Stage

Red Stage: interaktive
Partner-Stage



Partnerpakete AICon 2026

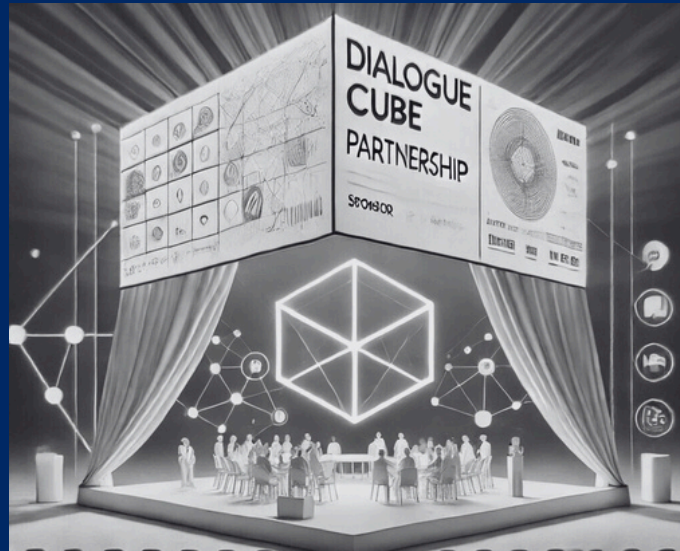


Logo-Partner

Zeigen Sie Präsenz vor und während der Konferenz: Ihr Logo auf der Website, in den Einladungsmailings, auf der Konferenz, auf der Konferenzplattform, Partner-Nennung auf unseren Social Media Kanälen.

4.000 €

zzgl. MwSt.



Red Stage-Partner

Bringen Sie sich über Ihre Logo-Präsenz hinaus mit einem eigenen Impuls-Slot auf der Red Stage (**Partnerbühne**) und kommen Sie mit ausgewählten Multiplikator:innen vor Ort ins Gespräch.

6.000 €

zzgl. MwSt.



Blue Stage-Partner

Sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit durch Einbindung in das Hauptprogramm. Logopräsenz und inhaltliche Beteiligung mit einem Business Spotlight oder Panel-Diskussion auf der **Hauptbühne**.

12.000 €

zzgl. MwSt.

Ihre Partner-Benefits auf einen Blick

Nutzen Sie Ihren Impuls-Slot auf der Red Stage, um Ihre Innovationen vorzustellen oder präsentieren Sie sich als Premium-Content Partner : Ihre Expertise und Innovationen auch im Hauptprogramm.



Markensichtbarkeit

Als Partner werden Sie prominent auf allen Marketingmaterialien, der Konferenzwebsite, den Social-Media-Kanälen und den Materialien der Konferenz präsentiert.



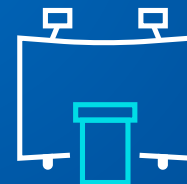
Präsentationsmöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihre Expertise und Innovationen einem breiten Publikum durch einen Impuls, Podiumsdiskussionen oder Workshops.



Networking

Die AICon zieht Führungskräfte und Gestalter:innen aus Deutschland und Europa an. Erhalten Sie Zugang zu exklusiven Networking-Möglichkeiten, bei denen Sie wertvolle Kontakte knüpfen können.



Ausstellungsstand

Präsentieren Sie sich flexibel: Ob mit einem virtuellen Stand oder vor Ort - unsere Ausstellungsfläche bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Innovationen und Expertise einem interessierten Publikum wirkungsvoll vorzustellen.

Kommunikation zum Event im Detail

8.000

LinkedIn-Abonnenten

6.600

Newsletter-Empfänger

Gezieltes Erreichen von
Personen aus Politik,
Verbänden, Medien und
Geschäftsentwicklung

Crosspromotion und
Erwähnung der
Partnerkanäle

Professionell erstellte
Vorlagen zur Social Media
Kommunikation rund um
die Veranstaltung

Höhere Reichweite durch
die aktive Zusammen-
arbeit mit Speakern

Häufige Nennung der
Partner zu
verschiedenen Anlässen



Event-App

Alles im Blick

Erstellen Sie Ihre persönliche Agenda und planen Sie Ihren Tag effizient.

Nachrichten

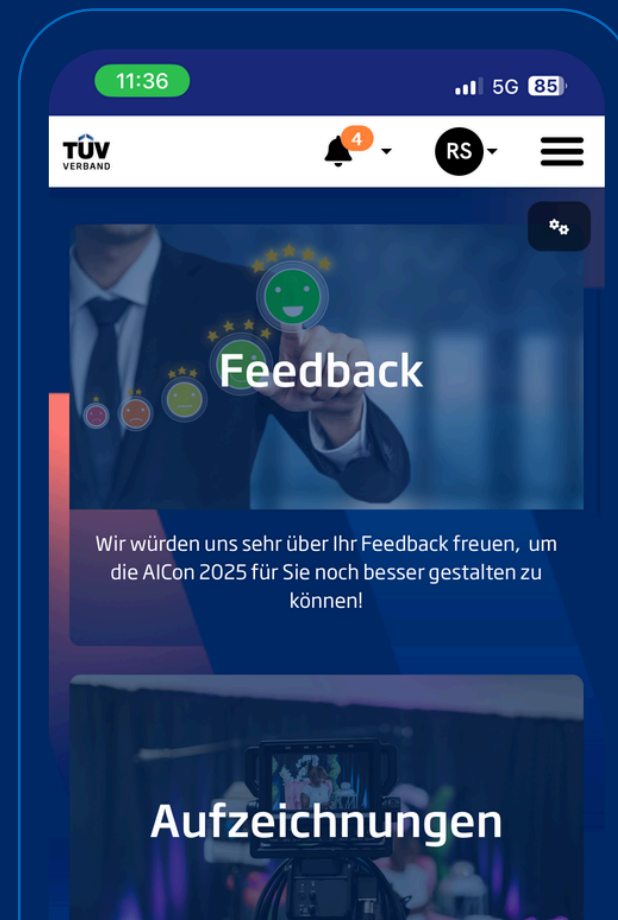
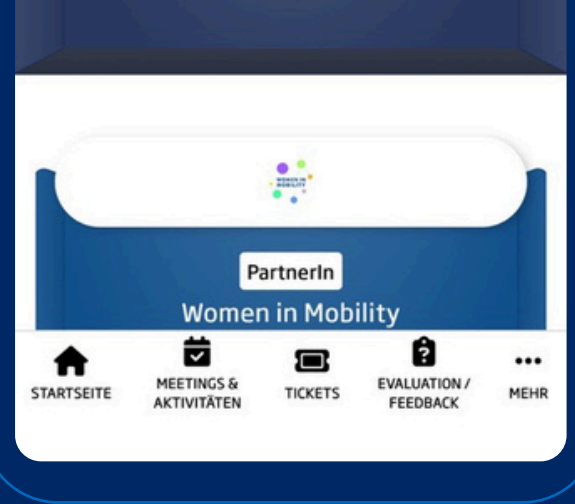
Schreiben Sie persönliche, individuelle Nachrichten an Ihre gewünschten Gesprächspartner:innen.

Gezieltes Networking

Stellen Sie Kontakt zu Gleichgesinnten her und vernetzen Sie sich im Vorfeld mit Teilnehmer:innen und Geschäftspartner:innen.

Unternehmenspräsentation

Präsentieren Sie sich auf unserer Partner-Seite mit Informationen, Videos oder auch Produkten, um die Teilnehmer:innen bereits im Voraus des Events zu informieren.



Das war die AICon 2025



AIcon 2025 in Zahlen



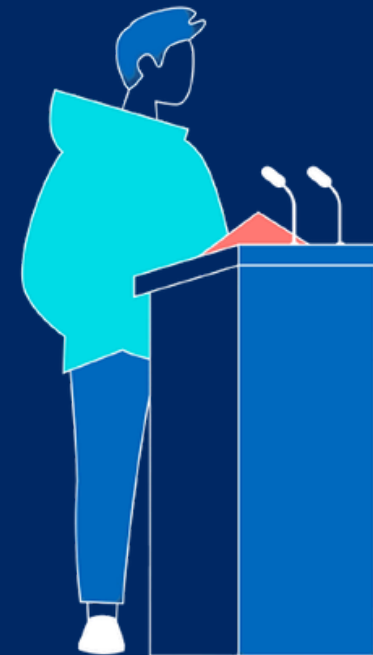
435
Teilnehmer:innen

13
Partner



8
Partner Takes

100+
ausgewählte
Multiplikator:innen vor Ort



36
Speaker

Das sagten unsere Partner zur AICon

Ich habe mich wirklich sehr über Eure Einladung gefreut, und möchte zu der sehr gelungenen Veranstaltung ausdrücklich gratulieren: Ich habe mich den ganzen Nachmittag über wirklich sehr gut unterhalten, inhaltlich austauschen und zahlreiche Impulse und Kontakte mitnehmen können. Danke in den Kontext auch für das Vertrauen, mir und uns die Hauptbühne anzubieten

...vielen Dank an Dich und Euch für die Einladung und herzlichen Glückwunsch zu einer wirklich gelungenen Veranstaltung - ich habe sehr viel Positives gehört :-)

Die gut strukturierte Veranstaltung war für mich persönlich etwas Besonderes, da es meine erste Veranstaltung des TÜV-Verbandes war, an der ich teilgenommen habe und bei der ich gesprochen habe. Die Breite der Themen, die Redner und das Timing der Veranstaltung haben mir gut gefallen.

Wir sind dankbar, dass wir wieder so prominent und vielseitig präsent sein durften auf einer wunderbar organisierten und wie ich auch finde wirklich sehr erfolgreichen Konferenz. Ich war besonders beeindruckt von der Qualität der Teilnehmer am ersten Tag....

...vielen Dank auch von meiner Seite für die tolle Veranstaltung (waren wirklich sehr interessante Panels & Vortragende!). Danke auch für die tolle Koordination der Panels und die Möglichkeit, dass wir ein paar Ideen zu vertrauenswürdiger KI, Zertifizierung und einige Projekte vorstellen durften.

Über den TÜV-Verband

Als TÜV-Verband e. V. vertreten wir die politischen Interessen der TÜV-Prüforganisationen und fördern den fachlichen Austausch unserer Mitglieder. Wir setzen uns für die technische und digitale Sicherheit sowie die Nachhaltigkeit von Fahrzeugen, Produkten, Anlagen und Dienstleistungen ein. Grundlage dafür sind allgemeingültige Standards, unabhängige Prüfungen und qualifizierte Weiterbildung. Unser Ziel ist es, das hohe Niveau der technischen Sicherheit zu wahren, Vertrauen in die digitale Welt zu schaffen und unsere Lebensgrundlagen zu erhalten. Dafür sind wir im regelmäßigen Austausch mit Politik, Behörden, Medien, Unternehmen und Verbraucher:innen.

TÜV-Verband e. V.

Friedrichstraße 136
10117 Berlin
Tel. +49 30 760095-400
berlin@tuev-verband.de
www.tuev-verband.de



Sie haben noch Fragen?

Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen!



Dr. Patrick Gilroy

Referent Künstliche Intelligenz
und Bildung
patrick.gilroy@tuev-verband.de
+49 30 760095-360



Maria Sürig

Leiterin Events
maria.suerig@tuev-verband.de
+49 30 760095-330

