

MobiCon

MOVEvolution
sicher, smart, nachhaltig

10./11. Juni 2026 in Berlin

Partnerbroschüre

MobiCon 2026

Werden Sie Teil des führenden Branchentreffs
rund um sichere, smarte, nachhaltige Mobilität
und vernetzen Sie sich mit Experten aus
Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.

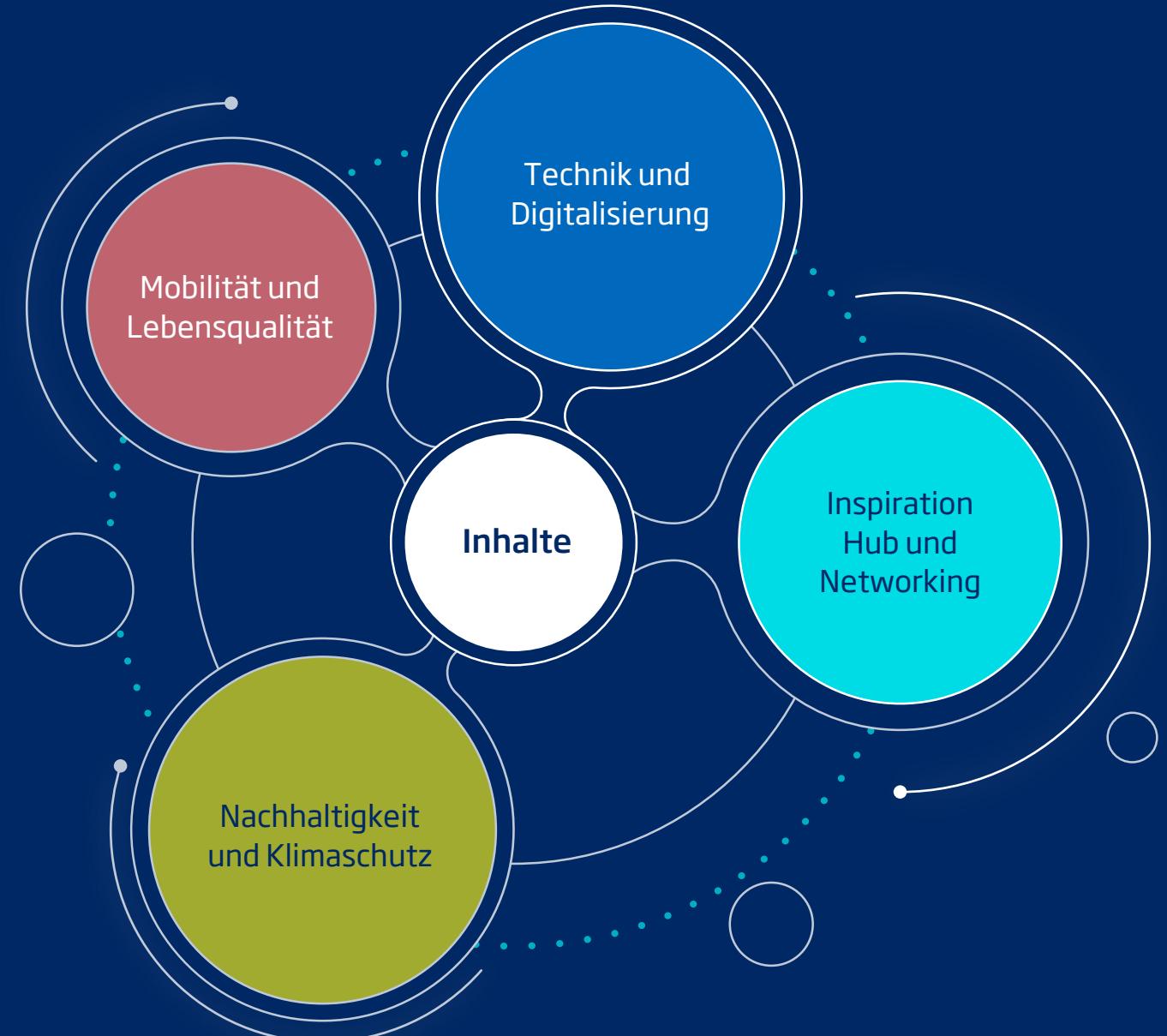
Das wird die MobiCon 2026

10.06.2026

Netzwerkabend
ab 18 Uhr
1 Bühne (Politischer Schwerpunkt)

11.06.2026

Konferenz mit begleitender Ausstellung
von 8 - 17 Uhr
2 Bühnen (Bühne 1: Politischer Schwerpunkt,
Bühne 2: Technisch-/Fachlicher Schwerpunkt)



Die Location: Radialsystem

Ein Denkmal der Technikgeschichte - ein Ort für Innovationen



Partnerpakete 2026

	Exhibition Partner	Workshop Partner	Panel Partner	Keynote Partner
Ausstellung und Networking				
Ausstellungsfläche	●	●	●	●
Platzierung hochfrequenter Bereich	●	—	—	—
Leitung eines Workshops (auf Bühne 2*: Fachlich-/Technischer Schwerpunkt)	—	●	—	—
Service				
Professionelle Betreuung im Vorfeld und vor Ort	●	●	●	●
Catering & Getränke vor Ort inklusive	●	●	●	●
Professionelle Fotodokumentation der Bühnenpräsenz	—	●	●	●
Kommunikation & Branding				
Ihr Logo auf Einladungsmailings, Veranstaltungswebsite und Event-App der Veranstaltung	●	●	hervorgehoben	hervorgehoben
Kommunikationspaket: Textvorlagen und Grafiken	●	●	●	●
Nennung auf Social Media-Kanälen des TÜV-Verbandes	●	●	hervorgehoben	hervorgehoben
Inhaltliche Beteiligung				
Keynote oder Panel-Beteiligung auf Bühne 1*(Politischer Schwerpunkt)	—	—	●	●
Präsentation des Speakers auf der Event-Website und App (Bild, CV)	—	●	●	●
Live-Kommunikation des Vortrages über die Social Media Kanäle des TÜV-Verbandes	—	—	●	●
Aufnahme der Session und Bereitstellung auf der Website des TÜV-Verbandes	—	—	●	●
	6.000 €	8.000 €	10.000 €	12.000 €

*Publikumsgröße:
Bühne 1: bis circa 200 Gäste möglich
Bühne 2: bis circa 80 Gäste möglich

Ihre Partner-Benefits auf einen Blick

Präsentieren Sie Ihre Innovationen in der Ausstellung oder stellen Sie Ihre Projekte und Lösungen in Workshops, Podiumsdiskussionen oder Impulsen auf unseren zwei Bühnen vor.



Markensichtbarkeit

Als Partner werden Sie prominent auf allen Marketingmaterialien, der Konferenzwebsite, den Social-Media-Kanälen und der Konferenz-App präsentiert.



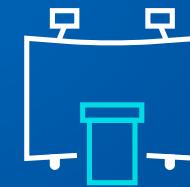
Präsentationsmöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihre Expertise und Innovationen einem breiten Publikum durch einen Impuls, Podiumsdiskussionen oder Workshops.



Networking

Die MobiCon zieht Führungskräfte und Expert:innen aus der ganzen Welt an. Erhalten Sie Zugang zu exklusiven Networking-Veranstaltungen, bei denen Sie wertvolle Kontakte knüpfen können.



Ausstellungsstand

Präsentieren Sie sich flexibel: Ob mit einem virtuellen Stand oder vor Ort – unsere Ausstellungsfläche bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Innovationen und Expertise einem interessierten Publikum wirkungsvoll vorzustellen.

Kommunikation zum Event

Reichweite

7.432

LinkedIn

40.000

Impressionen unserer Social Media-Beiträge im Durchschnitt

6.297

Event-Verteiler

Crosspromotion und Erwähnung der Partnerkanäle

Häufige Nennung der Partner zu verschiedenen Anlässen

Gezieltes Erreichen von Personen aus Politik, Verbänden, Medien und Geschäftsentwicklung

Höhere Reichweite durch die aktive Zusammenarbeit mit Speakern



Event-App

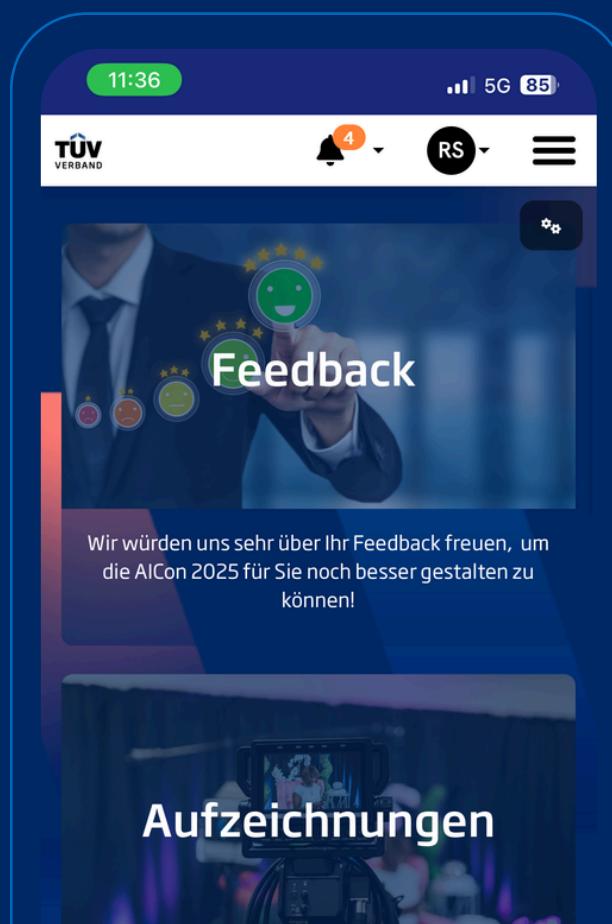
Alles im Blick

Erstellen Sie Ihre persönliche Agenda und planen Sie Ihren Tag effizient.



Nachrichten

Schreiben Sie persönliche, individuelle Nachrichten an Ihre gewünschten Gesprächspartner:innen.

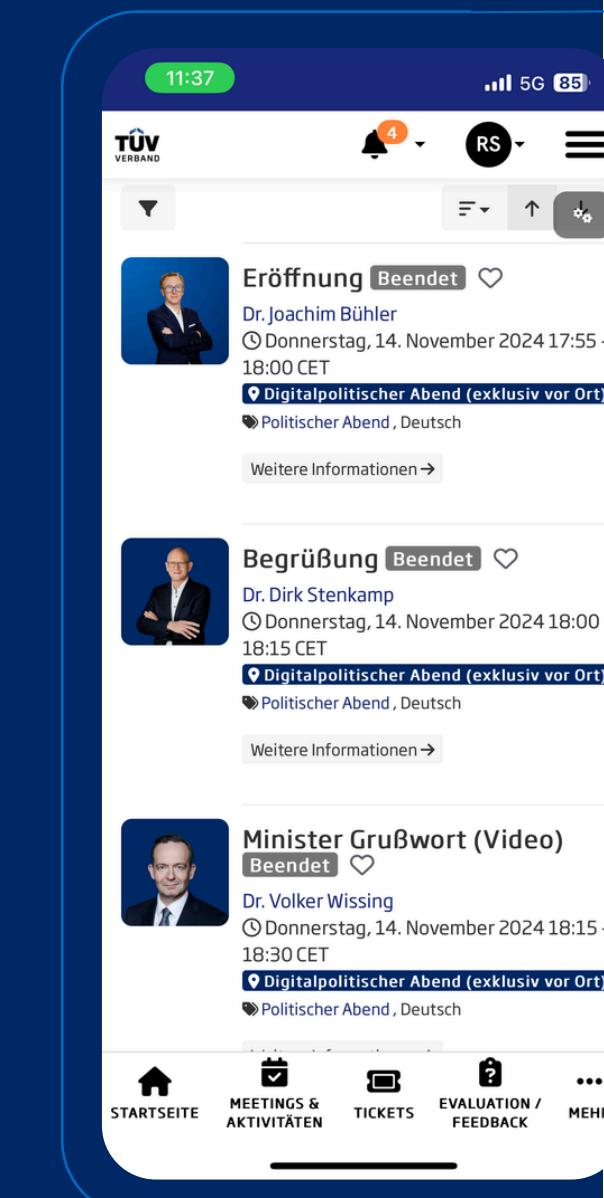


Gezieltes Networking

Stellen Sie Kontakt zu Gleichgesinnten her und vernetzen Sie sich im Vorfeld mit Teilnehmer:innen und Geschäftspartner:innen.

Unternehmenspräsentation

Präsentieren Sie sich auf unserer Partner-Seite mit Informationen, Videos oder auch Produkten, um die Teilnehmer:innen bereits im Voraus des Events zu informieren.



Rückblick 2024



MobiCon 2024 in Zahlen

13

Panel-Discussions



16

High-Level-Keynotes



841

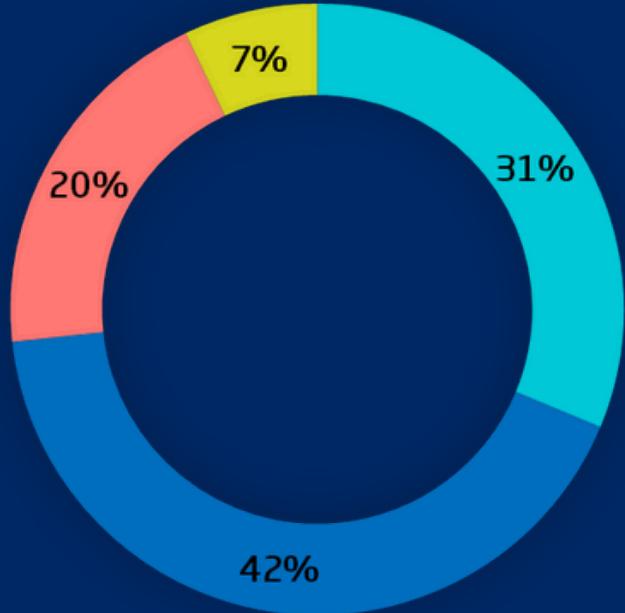
Teilnehmer:innen



57

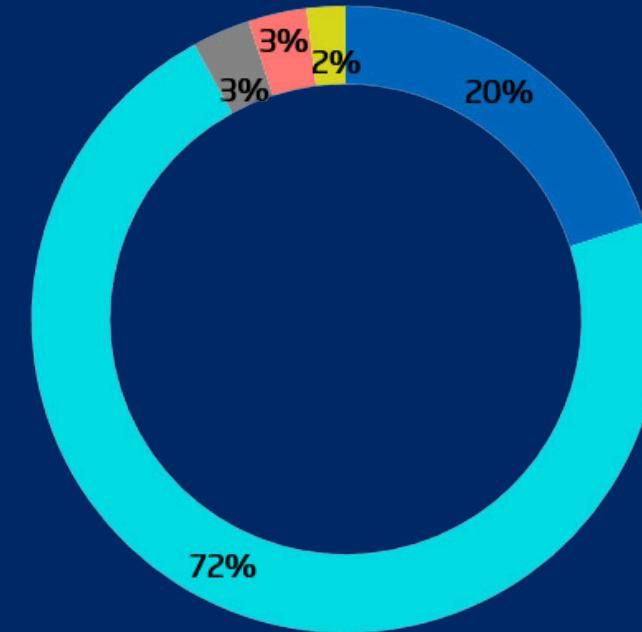
Speaker

MobiCon 2024 Teilnehmerstruktur



Positionen der Besucher:innen

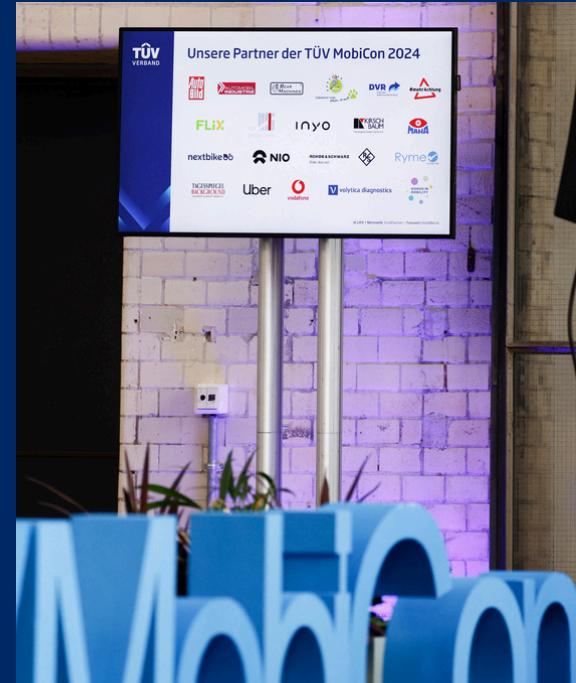
- Referent:innen/Expert:innen
- Abteilungs-/Bereichsleitung
- Geschäftsleitung/Vorstand
- Projekt-/Teamleitung



Branchen der Besucher:innen

- Wirtschaft/Industrie
- Politik aus Bund und Land
- Junge Unternehmen/Start-Ups
- Medien/Journalisten
- Universitäten/Wissenschaft

MobiCon 2024 Impressionen



Über den TÜV-Verband

Als TÜV-Verband e. V. vertreten wir die politischen Interessen der TÜV-Prüforganisationen und fördern den fachlichen Austausch unserer Mitglieder. Wir setzen uns für die technische und digitale Sicherheit sowie die Nachhaltigkeit von Fahrzeugen, Produkten, Anlagen und Dienstleistungen ein. Grundlage dafür sind allgemeingültige Standards, unabhängige Prüfungen und qualifizierte Weiterbildung. Unser Ziel ist es, das hohe Niveau der technischen Sicherheit zu wahren, Vertrauen in die digitale Welt zu schaffen und unsere Lebensgrundlagen zu erhalten. Dafür sind wir im regelmäßigen Austausch mit Politik, Behörden, Medien, Unternehmen und Verbraucher:innen.

TÜV-Verband e. V.

Friedrichstraße 136
10117 Berlin
Tel. +49 30 760095-400
berlin@tuev-verband.de
www.tuev-verband.de



Sie haben noch Fragen?

Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich präsentieren möchten? Auch dafür sind wir offen!



Richard Goebelt

Mitglied der Geschäftsführung und
Fachbereichsleiter Fahrzeug und
Mobilität
richard.goebelt@tuev-verband.de
+49 30 760095-350



Maria Sürig

Leiterin Events
maria.suerig@tuev-verband.de
+49 30 760095-330