

Vi fixar det!

Aktiespararna Summer Campus, 25 juni 2025

Niklas Carlsson





Om Clas Ohlson

Smarta lösningar sedan 1918



5,9 miljoner Club Clas-medlemmar



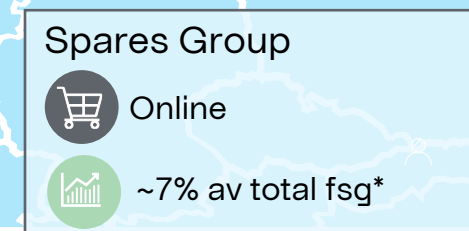
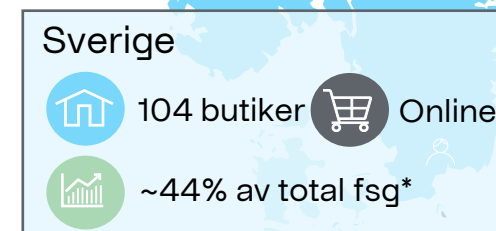
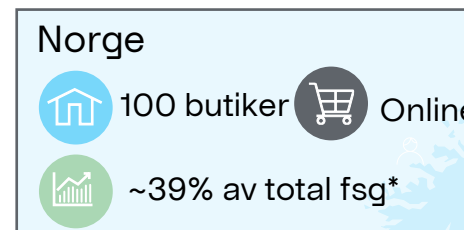
241 butiker och e-handel



Årlig försäljning **~12 mdr SEK**



Aktien noterad på **Nasdaq Stockholm**



Mer än hundra år av utveckling



Clas Ohlson startas

1918

Första medarbetarna och nytt kontor



Första katalogen med produkter

1922

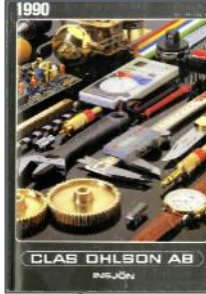
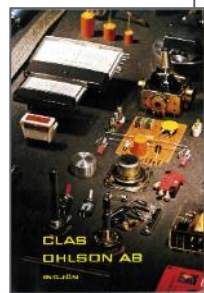
Katalogen trycks i 250 000 ex



Första butik utanför Insjön i Stockholm

1976

Katalogen trycks helt i färg



1990

Nytt centrallager 11 000 kvm i Insjön

1 000 000 kataloger trycks



Introduceras på Stockholmsbörsen

1995



1999

En ny e-handelsplattform lanseras



2012

Club Clas lanseras

100 ÅR MED clas ohlson

2016

Ny visuell identitet



2018

Lansering av Clas Fixare

2021

SPARES

Förvärv av Spares

2023

Strategiskt ramverk

Vårt syfte och mission

Att göra hemmafixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla

Vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser

Vår kultur

- Customer first
- Keep it simple
- One step ahead
- Welcome home

Vårt ABC

- **Assortment** (vårt breda och relevanta sortiment)
- **Brand** (ett välkänt och omtyckt varumärke)
- **Customer meeting** (ett uppskattat kundmöte)

Våra fokusområden

- Ett relevant sortiment - året om
- En lönsam och växande e-handelsaffär
- Bygga och driva ett robust butiksnät
- Konkurrenskraftig kostnadsbas
- Effektiv kundkommunikation
- Organisation och hållbarhet



Finansiella mål och ramverk

Tillväxt

5%

Försäljningen ska öka organiskt med 5 procent per år.

Lönsamhet

7-9%

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9 procent per år.

* i.e incl IFRS16

Utdelningspolicy

>50%

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Nettoskuld i relation till EBITDA*

<2x

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter.

*exkl IFRS 16





Verksamheten

Fokus på utvalda produktkategorier

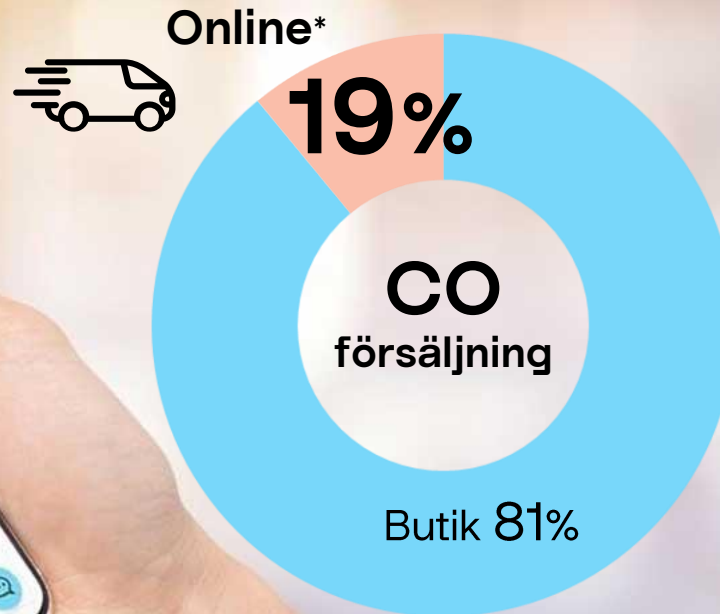
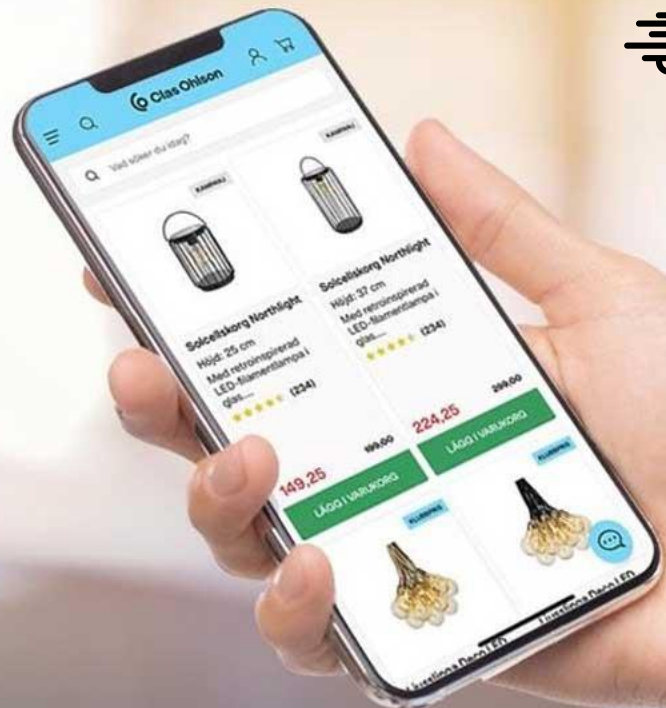
Städa och organisera. 	Lysa upp hemmet. 	Hållbar och säker hemmiljö. 	Teknik och tillbehör. 	Bygga och reparera. 
				
<p>Närliggande produktsegment</p>				
<p>Reservdelar </p>				



En växande och lönsam e-handel



- E-handel med större sortiment än i butik
- Många leveransalternativ
- Omni-struktur för bästa möjliga kundupplevelse



*2024/25

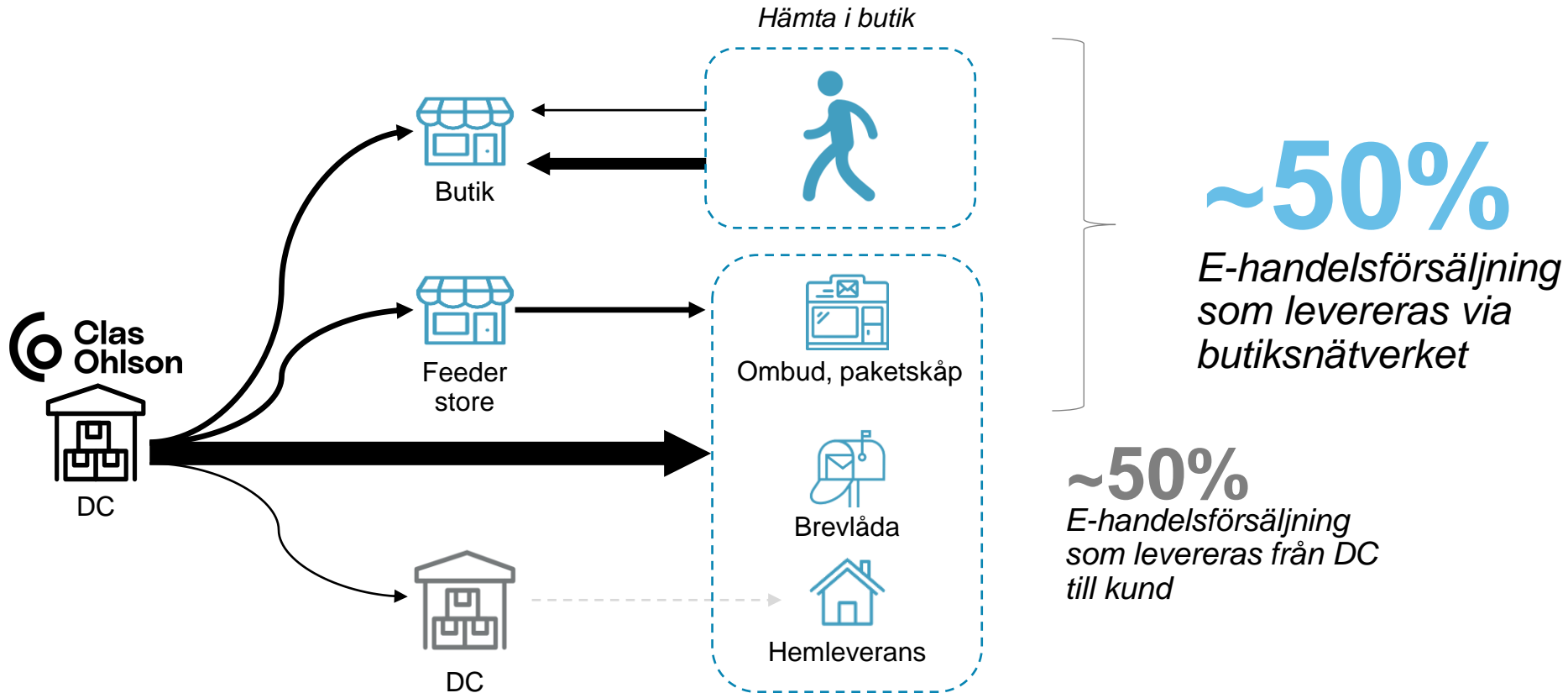
teknikdelar
ALLT FÖR MOBILEN

 **BATTERIEXPERTEN**

SPARES

 **ZANDPARTS**

Butikerna en viktig del av e-handeln



Spares Group

- Ett ledande företag inom reservdelar, tillbehör för elektronikprodukter samt batterier.
- Försäljningskanaler: Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och Zand
- Försäljning till privatkunder och företagskunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna
- Del av Clas Ohlson-koncernen sedan november 2023

teknikdelar
ALLT FÖR MOBILEN

 **BATTERIEXPERTEN**

SPARES

 **ZANDPARTS**

Ett robust butiksnät

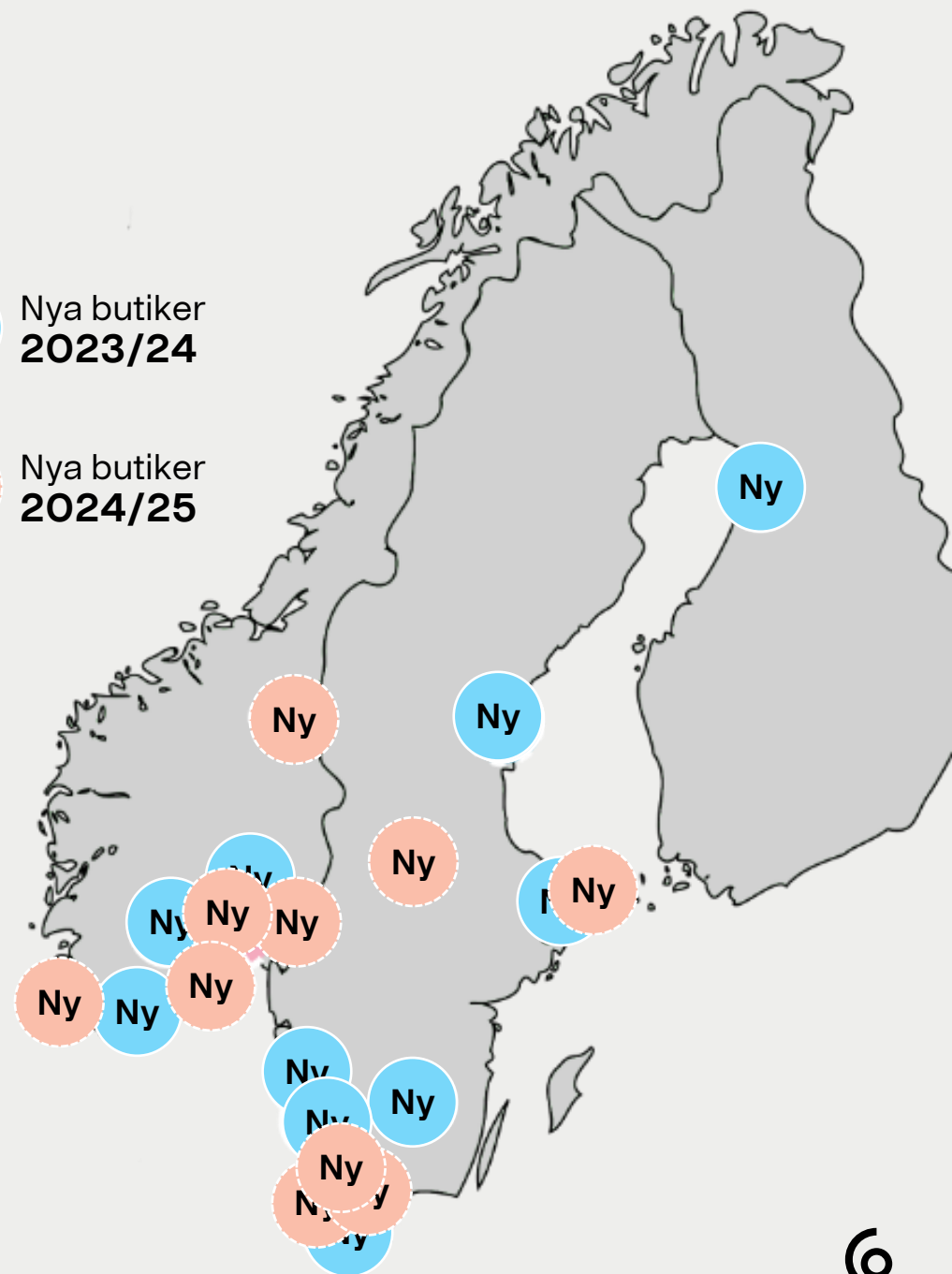
- Nya butiker väl mottagna av kunderna
- Fortsatt positiv trend för försäljning i jämförbara enheter
- Butiker och e-handel kompletterande försäljningskanaler
- Minskad kostnadsbas möjliggör butiks-expansion och fler ombyggnationer

Mål för 2025/26:

Nettotillskott av ca **10** nya butiker

Ny Nya butiker
2023/24

Ny Nya butiker
2024/25





Centrumkollen i Lund

Lång kö när Clas Ohlson öppnade i centrum

Många var sugna på att komma in när Clas Ohlson öppnade sin nya butik i gamla Ählénshuset i Lunds centrum.



Clas Ohlson är tillbaka i Stenstan igen: "Lätt beslut"

Clas Ohlson är tillbaka i Stenstan igen. Det var ett lätt beslut, säger Clas Ohlson. Flera av butikerna har varit stängda sedan tidigare, men nu öppnar man upp igen. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



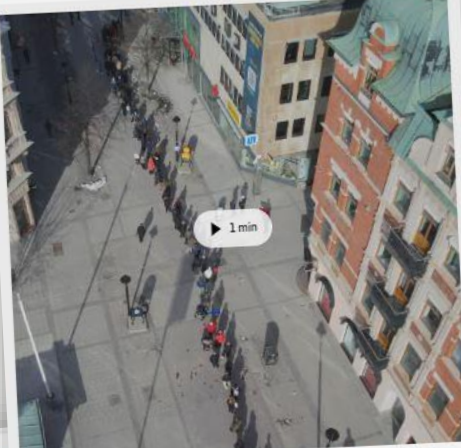
Efterfrågad rörelse i gallerian när Clas Ohlson öppnade

Efterfrågad rörelse i gallerian när Clas Ohlson öppnade. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



Hemmaxfix-jätte till gamla Ähléns-huset

Hemmaxfix-jätte till gamla Ähléns-huset. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



Butikskedja återvänder till centrala Sundsvall: "Känns som vi är på god väg"

Butikskedja återvänder till centrala Sundsvall. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.

Lång kö när stora butikskedjan slog upp

Lång kö när stora butikskedjan slog upp. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



nda-Posten

Vi kan Automover!

5.3.3 Sport

ladimir

risas som

rets kom

Nu är Linda chef på Nässjö vårdcentral

Hon ska styra Hentex-skutan: "Fantastisk"

Motorsörden bytte storstan mot Vetlanda

Här öppnar Clas Ohlson butik nummer 100

Här öppnar Clas Ohlson butik nummer 100. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



Clas Ohlson tillbaka flera år nedläggning - "Varit efterfrågad"

Clas Ohlson tillbaka flera år nedläggning. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.

Här öppnar tredje kedjan sin Örebrobutik

Här öppnar tredje kedjan sin Örebrobutik. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.



Kö hela dagen när Clas Ohlson återvände till stan

Kö hela dagen när Clas Ohlson återvände till stan. Det var ett bra beslut, säger Clas Ohlson. Det är ett bra beslut, säger Clas Ohlson.

Kösystem och ordningsvakt krävdes i att reglera intresset när Clas Ohlson gjorde comeback i city. Jag har jobbat i Ängelholm och där uppe har vi haft kunder som frågat när ska komma tillbaka till Kullagatan, säger butikschef Niklas Brännmark.





Drammens Tidende

Tips oss! Hva skjer? Debutreporter Meninger Dagsnyttene Annonsering

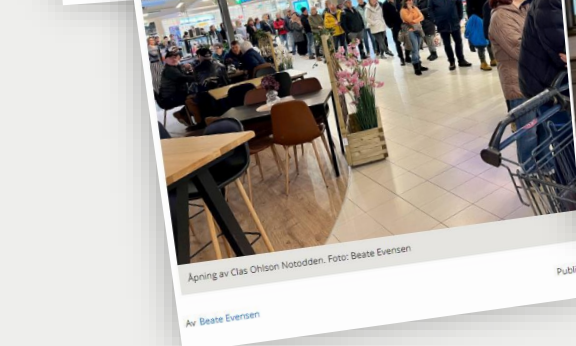
Lang kø for å komme inn i ny butikk: - Vært her siden klokka 08.30



TA

Dagsnyttene eAvis Annonsering Direktorsport TA

Ellevill kø gjennom butikken åpnet

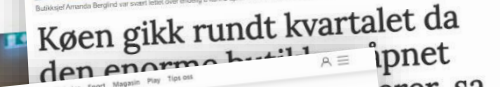


Åpning av Clas Ohlson Notodden. Foto: Beate Evensen

OSLO Logg inn Din bydel Nyhetsbrev 10 abonnent Meny

Køen gikk rundt kvartalet da den enorme butikken åpnet

Bilbutikk Amundsen Berglund var svært tett over endelig å kunne åpne butikken, og var full av mange kunder. Foto: Vegar Valle



Hundrevis på butikkåpningen: - Det eneste vi manglet

Torsdag tok Amli Vågsbygds nyeste tilskudd, Clas Ohlson, imot sine første kunder. Butikkåpningen bed på Black Friday-tilstander, kake og korps.



Clas Ohlsons åpnet butikk på 1 600 m2 over to etasjer

Byggetilbygger i Sverrengata er Clas Ohlson i Oslo, og den mest store i landet. Clas Ohlson

Publisert: 09.11.23 13:16



Lang kø da den nye butikken på senteret åpnet

Det var mange som hadde hatt opp for å få med seg åpningsdagen.

Visstnok har hun en oppgave med å gjøre det til en dag som blir det. Men hun forteller at det er en veldig glad lag av de som er der.

KRS Avisen Kristiansand

Åpne abonnent Tips oss Debatt Annonsering Se hvem som er abonnent

Storåpning av Clas Ohlson i Vågsbygd - se hvem som er der

Innbråk da Clas Ohlson åpnet på kjøpesenteret Amli Vågsbygds kjøpesenter. Det var mange som hadde hatt opp for å få med seg åpningsdagen.



SKAL HANDELSUTSTYR: Mesteparten av jobben er å gjøre utrustning på Rema 1000, men måtte snike seg ut for å sjekke ut åpningen av Clas Ohlson i etasjer over. - Det er helt vilt! Måste forsikre seg mot å bli påkjørt av en bil. Foto: Amundsen

tb.no Annonsering Tips oss Dagsnyttene (1) Meninger Direktorsport - se alle direkte Vestviken24

Gigantkjede åpner ny butikk i Tønsberg: - Glad for muligheter

NY LEIETAKER: Kilen Handelpark fylles stadig opp med nye leietakere. Nå har en ny stor nordisk kjede meldt sin ankomst til Tønsberg.



Clas Ohlson Forventning

Arbeidets Kett har stor effekt

Publisert: 01.03.24 12:24

Ken Olav bygger ny butikk

Mange hadde møtt opp for å få seg en god dag på butikken.

NYHETER

FOLK STRØMMER

Nesten 200 søkte deltidsjobb hos Turid (37): - Veldig stor interesse

Nr. Turid Kivne Carlsen (37) er i spill for den nye Clas Ohlson butikken som åpner på CC Drammen. Foto: Rune Fjellstad



Populær butikkåpning

Torsdag tok Amli Vågsbygds nyeste tilskudd, Clas Ohlson, imot sine første kunder. Butikkåpningen bed på Black Friday-tilstander, kake og korps.

Widnesbygd

Sensasjon Amli Vågsbygds nyeste tilskudd, Clas Ohlson, åpnet sine første butikker i Vågsbygd kjøpesenter på Black Friday-tilstander, kake og korps.

Clas Ohlson er svært populære hos kundene i Vågsbygd kjøpesenter. - Det er en veldig glad lag av de som er der.

Publisert: 01.03.24 12:24

Handelsvis

DAGLIGVARE BILIG & INTERIØR MØTE & VELVELSE

Kun én Clas Ohlson-butikk åpnet i Oslo sentrum

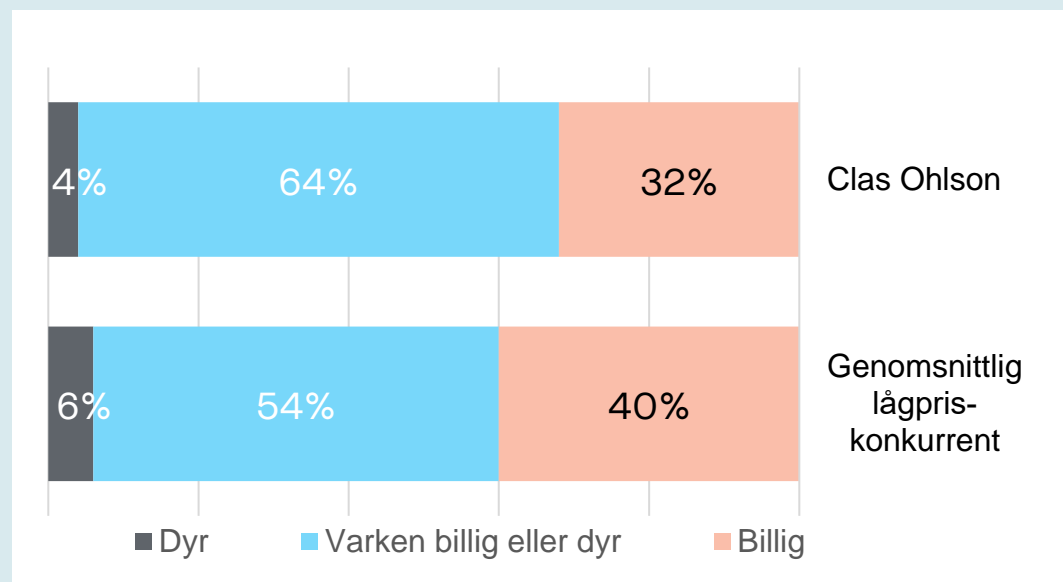
Mange hadde møtt opp for å få seg en god dag på butikken.



En lägre kostnadsbas ger långsiktig konkurrenskraft

- Prisvärdhet mycket viktigt i tufft marknadsklimat
 - Clas Ohlson uppfattas lika prisvärt som lågpris konkurrenter
- En lägre kostnadsbas möjliggör investeringar i tillväxtinitiativ som exempelvis nya butiker

Prisvärdhet



Club Clas

- Lojalitetsprogram med förmåner för våra mest engagerade kunder
- Viktig kanal för att nå våra kunder med relevanta erbjudanden
- Club Clas-medlemmar handlar oftare och mer än andra kunder
- 5,9 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland – ett av Nordens största lojalitetsprogram



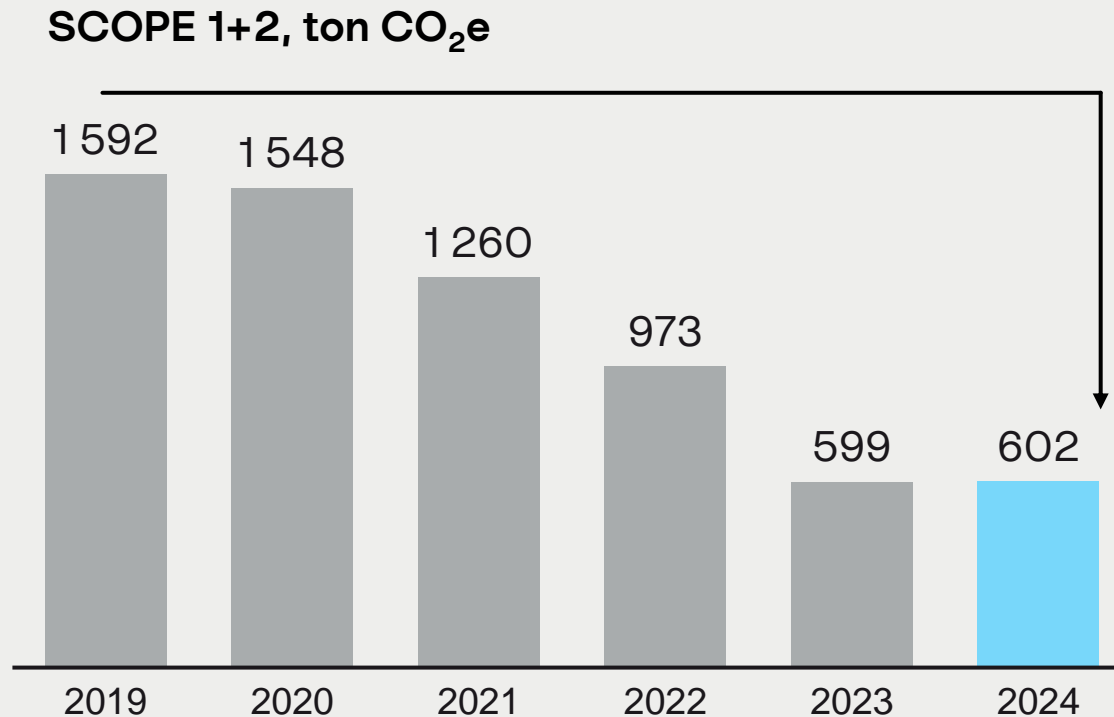
Hemmafix med omtanke

- Reservdelar, verktyg och tillbehör för att återanvända och förlänga livet på produkter
- Produkter som hjälper till att minska slösande och spara på jordens resurser
- Rådgivning kring produktanvändning, reparationer och produktvård
- Höga krav på säkerhet och kvalitet
- Ansvar genom hela värdekedjan

450 Hållbarhetsambassadörer!



Betydande minskning av CO₂-utsläpp i vår egen verksamhet



-62%

CO₂-utsläpp i egen verksamhet (Scope 1+2) sedan basåret 2019



SUSTAINABLE BRAND INDEX

BRANSCHBÄST 2025

Uppfattas som det mest hållbara varumärket i branschen av konsumenterna.



MÅL

Klimatneutrala och fullt cirkulära till 2045

Klimatneutrala i egen verksamhet (Scope 1+2) till 2026





2024/25 i korthet



2024/25 i korthet

- ✓ Total omsättning 11 627 Mkr
- ✓ Rörelseresultat 1 171 Mkr
 - ✓ Rörelsemarginal 10,1%
- ✓ Fritt kassaflöde 1 114 Mkr (395)
- ✓ Stark finansiell ställning: nettoskuld/EBITDA -0,8*
- ✓ EPS: 13,91 kr (8,03)
 - ✓ Föreslagen utdelning 7,00 kr (4,25)

- ✓ Bra start på verksamhetsåret 2025/26 med +8% organisk tillväxt i maj





Strategiuppdatering


Strategisk position

Konkurrensfördelar (ABC)


- **Assortment**
(vårt breda och relevanta sortiment)
- **Brand**
(ett välkänt och omtyckt varumärke)
- **Customer meeting**
(ett uppskattat kundmöte)

- Differentiera och fokusera på flera nischer
- Utveckla en skalbar och effektiv operationell modell som är kostnadseffektiv och konkurrenskraftig visavi lågprisaktörer
- Generera ett starkt fritt kassaflöde som kan återinvesteras i ABC


Inom varje nisch skapa värde för kunderna genom kvalitet, prisvärdhet och kunskap med en cirkulär ambition.

Städa och organisera. 

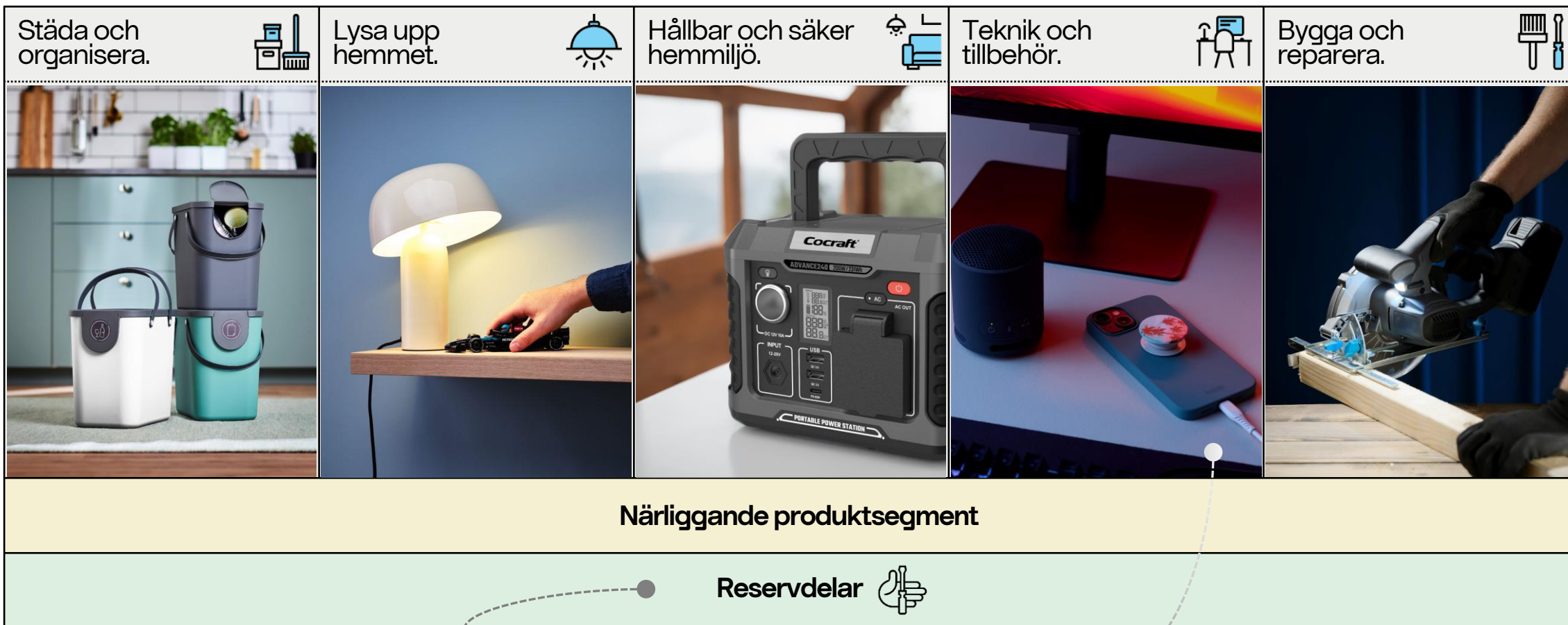
Lysa upp hemmet. 

Hållbar och säker hemmiljö. 

Teknik och tillbehör. 

Bygga och reparera. 

Stora tillväxtpmöjligheter i kärnverksamheten



Clas Ohlsons totala marknadspotential: ~340 miljarder kronor*

Stora tillväxtmöjligheter i kärnverksamheten

Städa och organisera.	Lysa upp hemmet.	Hållbar och säker hemmiljö.	Teknik och tillbehör.	Bygga och reparera.
Närliggande produktsegment				
Reservdelar				

23

SPARES ZANDPARTS

beknindelar ALLT FÖR HEMMET

REPARATIONSPERTEN

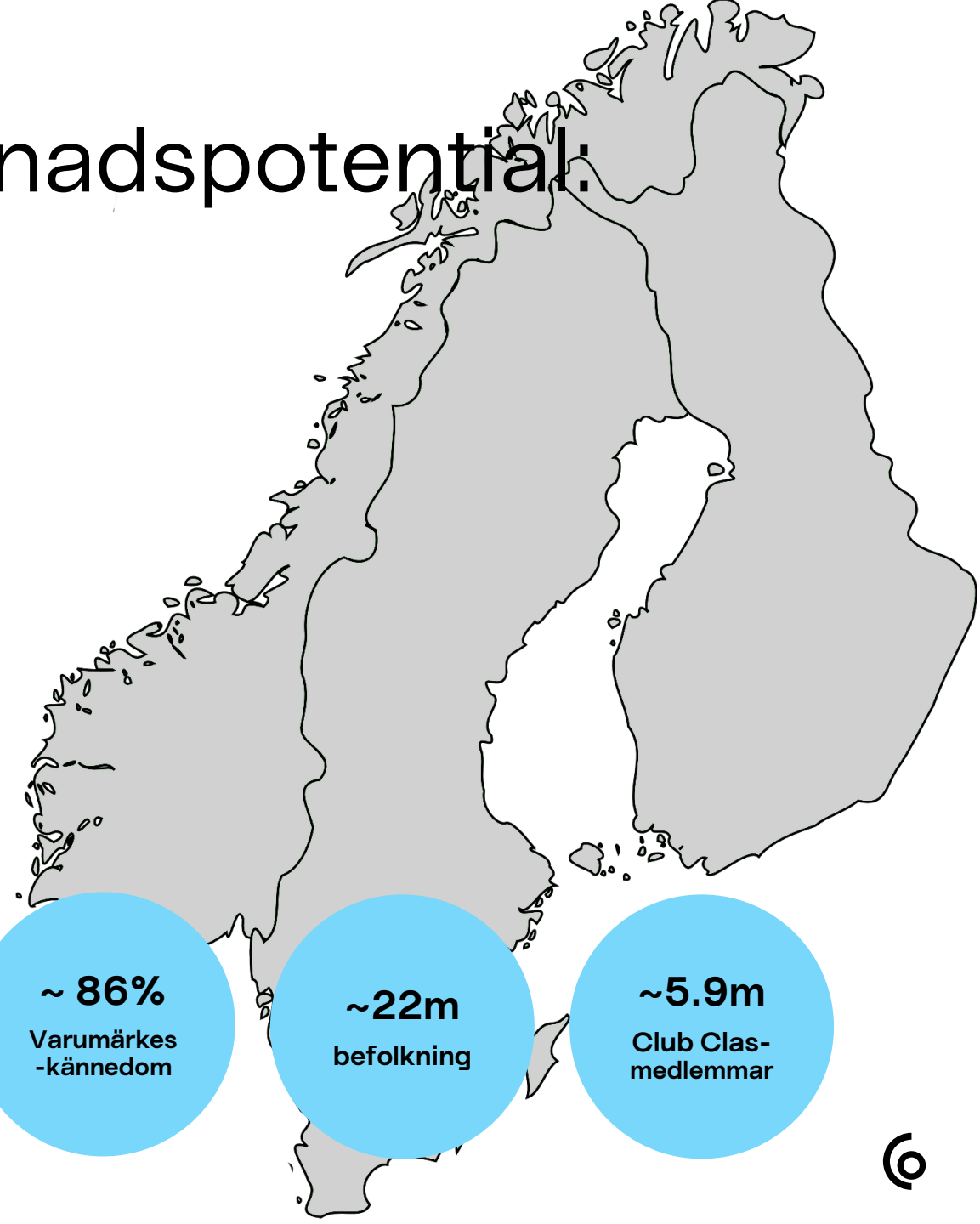
~ 340 Mdkr TAM

~3.4% Marknadsandel

~ 86% Varumärkes-kännedom

~22m befolkning

~5.9m Club Clas-medlemmar



Fokusområden 2025/26

Ett relevant sortiment - året om.



En lönsam och växande e-handelsaffär.



Bygga och driva ett robust butiksnät.



Konkurrenskraftig kostnadsbas.

Effektiv kund-kommunikation.

Organisation och hållbarhet.

Tydlig väg mot fortsatt tillväxt och värdeskapande



Välpositionerade inom stora och växande produktmarker.

~340 Mdkr
total marknad

~86%
varumärkeskänedom

Behovsdrivet sortiment och hög kundnöjdhet.

~30%
årlig förnyelsegrad av sortimentet

57 NPS
(skala -100 till 100)

4.3
genomsnittligt produktomdöme (skala 1-5)

Centrala butikslägen, fullskalig e-handel och effektiv marknadsföring.

241 butiker
19% andel försäljning online
16% årlig tillväxt e-handel sedan 2022/23 (CAGR)

*) exklusive Spares

Stark finansiell ställning och fokus på att öka vinst per aktie över tid.



*) fritt kassaflöde påverkat av förvärv av Spares om -436 Mkr



Q&A

