



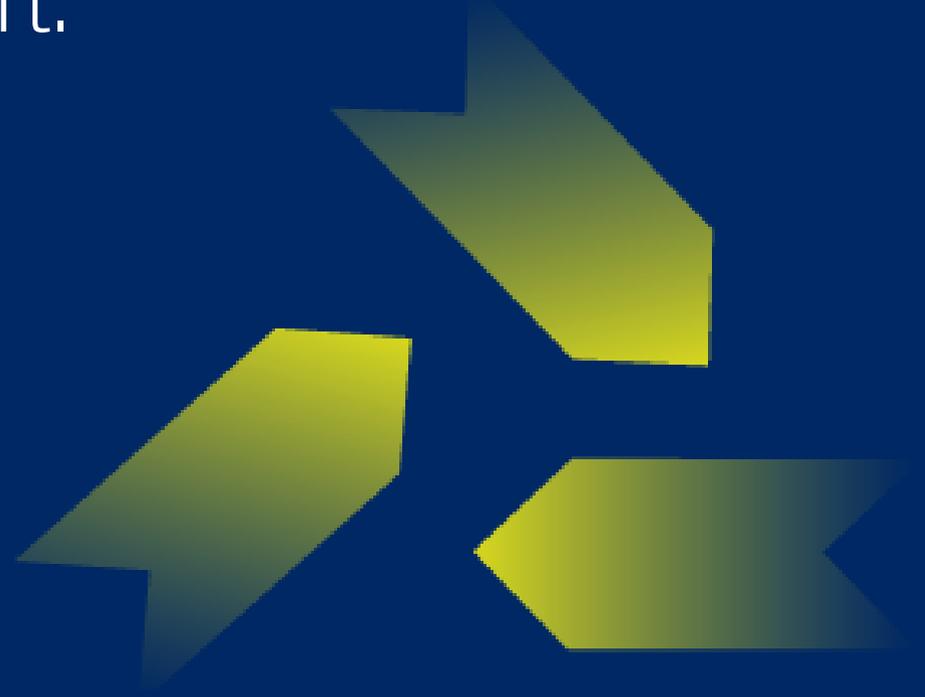
SustainCon

11. SEPTEMBER 2025, BERLIN

Partnerbroschüre

SustainCon 2025

Seien Sie Teil einer der führenden Nachhaltigkeitskonferenzen in Berlin und vernetzen Sie sich mit Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft.



Das wird die SustainCon 2025

Donnerstag, 11.09.2025

Konferenz von 12 bis 17 Uhr
auf einer Mainstage und in
parallel stattfindenden
Workshops



Die Location: unsere neue Geschäftsstelle des TÜV-Verbands

modern – in Berlin-Mitte – Politik-Nähe



Partnerpakete 2025



Logo-Partner

Zeigen Sie Präsenz vor und während der Konferenz: Ihr Logo auf der Website, in den Einladungsmailings, auf der Konferenz, auf der Konferenzplattform, Partner-Nennung auf unseren Social Media Kanälen.

2.500 €

zzgl. MwSt.



Workshop-Partner

Bringen Sie sich über Ihre Logo-Präsenz hinaus mit einem eigenen Workshop ein und kommen Sie mit ausgewählten Multiplikator:innen vor Ort ins Gespräch.

3.000 €

zzgl. MwSt.



Mainstage-Partner

Sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit durch Einbindung in das Hauptprogramm. Logopräsenz und inhaltliche Beteiligung mit einem Spotlight oder Panel-Diskussion auf der **Hauptbühne**.

5.000 €

zzgl. MwSt.

Ihre Partnerbenefits auf einen Blick

Präsentieren Sie Ihre Innovationen, Ihre Projekte und Lösungen in Workshops, Podiumsdiskussionen oder Impulsen auf unserer Bühne oder in Workshops.



Markensichtbarkeit

Als Partner werden Sie prominent auf allen Marketingmaterialien, der Konferenzwebsite, den Social-Media-Kanälen und der Konferenz-App präsentiert.



Präsentationsmöglichkeiten

Präsentieren Sie Ihre Expertise und Innovationen einem breiten Publikum durch einen Impuls, Podiumsdiskussionen oder in Workshops.



Networking

Die SustainCon zieht Führungskräfte und Expert:innen aus der gesamten Bundesrepublik an. Erhalten Sie Zugang zu exklusiven Networking-Veranstaltungen, bei denen Sie wertvolle Kontakte knüpfen können.

Kommunikation zum Event

Reichweite

5.781

LinkedIn

6.297

Event-Verteiler

40.000

Impressionen unserer Social Media-
Beiträge im Durchschnitt

Höhere Reichweite durch die
aktive Zusammenarbeit mit
Speakern

Crosspromotion und
Erwähnung der
Partnerkanäle

Häufige Nennung der
Partner zu verschie-
denen Anlässen

Professionell erstellte
Vorlagen zur Social Media
Kommunikation rund um die
Veranstaltung

Gezieltes Erreichen von
Personen aus Politik,
Verbänden, Medien und
Geschäftsentwicklung

Event-App

Alles im Blick

Erstellen Sie Ihre persönliche Agenda und planen Sie Ihren Tag effizient.

Nachrichten

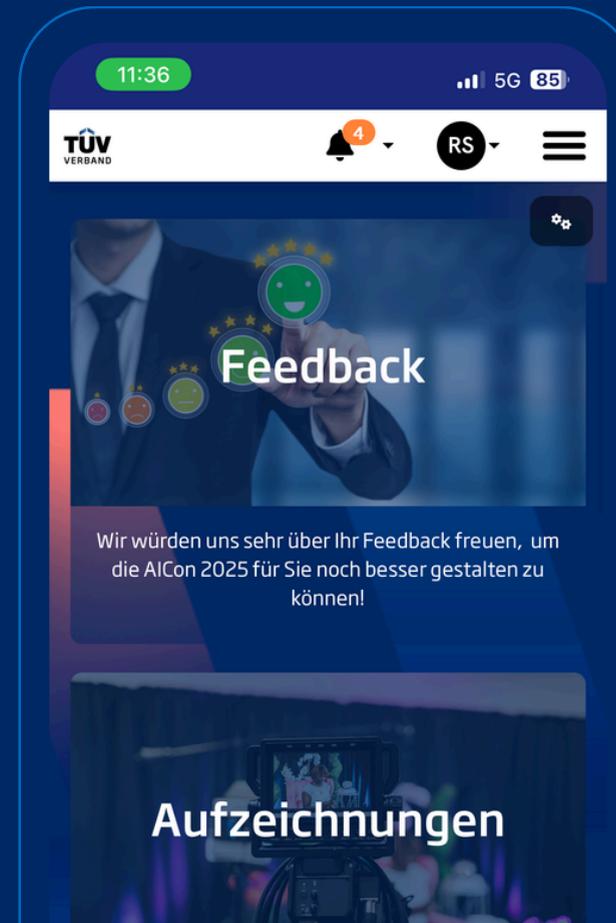
Schreiben Sie persönliche, individuelle Nachrichten an Ihre gewünschten Gesprächspartner:innen.

Gezieltes Networking

Knüpfen Sie neue Kontakte und vernetzen Sie sich bereits im Vorfeld mit Teilnehmer:innen und Geschäftspartner:innen.

Unternehmenspräsentation

Präsentieren Sie sich auf unserer Partner-Seite mit Informationen, Videos oder auch Produkten, um die Teilnehmer:innen bereits im Voraus des Events zu informieren.



Rückblick



SustainCon 2024 in Zahlen



346

Teilnehmer:innen

4

High-Level Keynotes



6

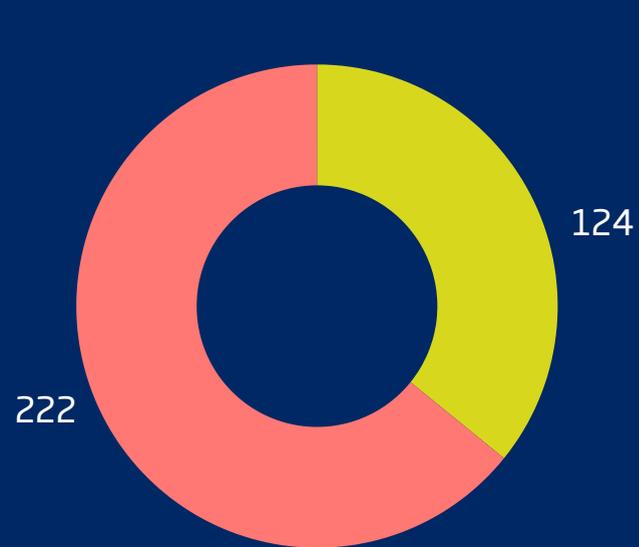
Panel Discussions



27

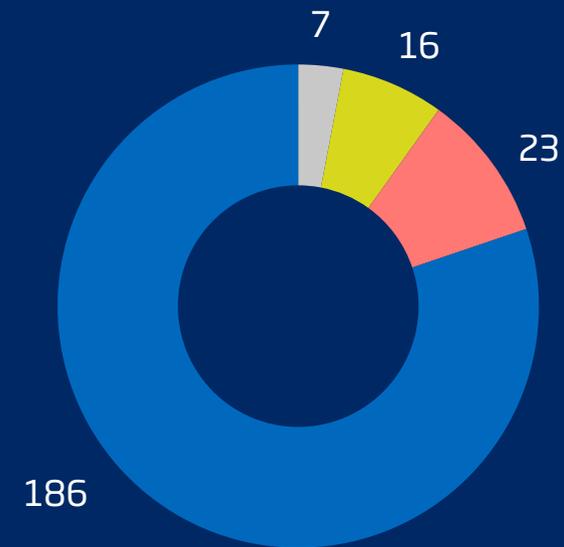
Speaker

SustainCon 2024 Teilnehmerstruktur



Online vs Präsenz

- Teilnehmer:innen vor Ort
- Teilnehmer:innen Onlinekonferenz



Branche der Besucher:innen

- Wirtschaft und Industrie
- Politik aus Bund und Land
- Medien, Journalisten
- Universitäten/Wissenschaft

SustainCon 2024 Impressionen



Über den TÜV-Verband

Als TÜV-Verband e. V. vertreten wir die politischen Interessen der TÜV-Prüforganisationen und fördern den fachlichen Austausch unserer Mitglieder. Wir setzen uns für die technische und digitale Sicherheit sowie die Nachhaltigkeit von Fahrzeugen, Produkten, Anlagen und Dienstleistungen ein. Grundlage dafür sind allgemeingültige Standards, unabhängige Prüfungen und qualifizierte Weiterbildung. Unser Ziel ist es, das hohe Niveau der technischen Sicherheit zu wahren, Vertrauen in die digitale Welt zu schaffen und unsere Lebensgrundlagen zu erhalten. Dafür sind wir im regelmäßigen Austausch mit Politik, Behörden, Medien, Unternehmen und Verbraucher:innen.

TÜV-Verband e. V.

Friedrichstraße 136
10117 Berlin
Tel. +49 30 760095-400
berlin@tuev-verband.de
www.tuev-verband.de



Sie haben noch Fragen?

Sie haben eigene Ideen, wie Sie sich präsentieren möchten?
Auch dafür sind wir offen!



Juliane Petrich

Referentin der Geschäftsführung, Politik und Nachhaltigkeit
juliane.petrich@tuev-verband.de
+49 30 760095-445



Maria Sürig

Leiterin Events
maria.suerig@tuev-verband.de
+49 30 760095-330