



SEE HÅLLBARHETSVECKA

Annonsering i sociala medier 2023





Digital annonsering på Facebook & Youtube

I marknadsföringen av SEE Hållbarhetsvecka i sociala medier* vill vi dela och berätta om alla engagemang och på så sätt sprida ordet om/marknadsföra alla initiativ ut till allmänheten. Detta kommer vi att göra i videoformat då det är ett mycket effektivt sätt att nå ut i sociala medier samt för att bygga relationer människor emellan. Kraften i sociala medier är också att göra saker tillsammans - och därför vill vi uppmuntra er att också använda detta material i era egna kanaler för att ni även ska nå ut till ert befintliga nätverk och sprida ordet om SEE.

Facebook: www.facebook.com/seehallbarhetsvecka

Youtube: www.youtube.com/channel/UCkhkDDiNa0ouKSgdzpcnR6w





Instruktion Facebook

Spela in ett kort filmklipp på 15-60 sek (viktigt att ej överskrida denna tid!) i stående format där du/ni pratar och berättar att ni ska vara med på SEE Hållbarhetsvecka och vad ni ska göra. Börja med att säga vad du/ni heter och om ni representerar ett särskilt företag/organisation/kommun eller liknande (T.ex. "Hej – Lotta från "företagets namn" här..."). Berätta sedan kortfattat om vad ni ska göra på SEE Hållbarhetsvecka. Det går också att göra andra filmer, t.ex. varför ni tycker SEE är så bra och varför ni har valt att vara med eller om ni vill berätta om något annat som rör hållbarhet – t.ex. belysa en viss fråga eller bjuda på någon kunskap ni har om hållbarhet.

Filmen får gärna ha en "mitt i vardagen"-känsla och t.ex. spelas in i er arbetsmiljö eller utomhus. Att filma med telefonen fungerar därmed utmärkt (kom ihåg att filma i stående format). Om möjligt – försök att filma när det är ljust ute/i lokalen för bästa videokvalitet.

Tips!

Många användare scollar utan ljud i sin facebookapp, därför är ett tips att också texta sitt klipp (absolut inget måste, men en bra grej att göra för att nå fler).

Text

Skriv en inläggstext till din film som vi kommer att lägga i ditt inlägg. Håll den kort och koncist men se till att få med all viktig information!

Skicka in er film

Vi kommer att publicera filmerna löpande enligt ett schema INNAN veckan startar för att alla inlägg ska hinna publiceras utspritt jämnt fördelat och att allmänheten ska hinna få en överblick över vad som kommer att hända under veckan innan den startar. (Samt för att inläggen ska hinna nå ut via annonseringen). Det är därför viktigt att vi får in ert material i god tid för att vi ska kunna planera och publicera inläggen innan hållbarhetsveckan startar. (Skickas er film in för sent kommer den inte att få plats i inläggsplaneringen och administrationsprocessen som den ska hinna gå igenom).

OBS! Sista inlämningsdatum 1 augusti!

Filmen kommer att publiceras på vår Facebook. Om ni finns på denna kanal vill vi självklart tagga er så att besökarna kan kika in på er sida också – skicka därför även med länk till er facebookside.

Checklista att skicka in:

- Filmen (stående 15-60 sek) i formatet 1080x1920px
- Namn på ert företag samt länk till er Facebookside
- Inläggstext



Instruktion Youtube

På Youtube finns möjligheten att skapa längre klipp. Men då dessa filmer ska sponsras (och därmed hamna som reklam innan andras klipp) är det strategiskt bra att ändå tänka korta klipp här, samt direkt fånga tittarens uppmärksamhet. För att en annons inte ska kunna klickas förbi av tittarna får klippet vara max 15 sekunder. Det går såklart att göra längre klipp än så, men ju längre klipp man gör desto större risk att tittarna inte ser klart och väljer att "hoppa över". Så kort & koncist budskap även här är att rekommendera.

Instruktioner

Spela in ditt filmklipp i liggande format (minsta upplösning 1920x1080 px). Håll ditt budskap kort och koncist.

Förutom att berätta om ert initiativ på SEE hållbarhetsvecka – se också till att få med nödvändig information som datum & plats (för hela SEE eller ert initiativ) och eventuell hänvisning till hemsidan där dom kan läsa mer. Tänk på att tittarna på Youtube behöver få tillgång till den viktigaste informationen direkt i klippet då dom inte kommer att läsa någon kompletterande text.

Tänk på att inte placera någon viktig text eller information i hörnen längst ner till höger eller längst upp till vänster då Youtube har grafik där.

Checklista att skicka in:

- Filmklippet i liggande format (minsta upplösning 1920x1080 px).
 - Thumbnailbild i storlek 1920x1080 px (använd mall från oss)
 - Namn/Rubrik på klippet och kort beskrivande inläggstext om klippet.
- (Vi kommer alltid att ha med "SEE Hållbarhetsvecka" i rubriken, så en mycket kort kompletterande rubrik till det)





Prislista

Inläggen som skickas in marknadsförs och faktureras enligt nedanstående prislista. Priset avser per video/inlägg.

Tips!

Tänk brett. Gör gärna flera olika filmer med olika infallsvinklar/initiativ och våga använda både Facebook och Youtube då dom kompletterar varandra och tillsammans ger bra resultat. Möjligheterna med annonsering i sociala medier är stora och därför bör man tänka samma budget som man skulle ha lagt på print – men dela upp det i fler inlägg/annonser istället.

När du skapar dina klipp samt skriver din inläggstext, tänk på att snabbt fånga användarens intresse – det en viktig nyckel för lyckade kampanjer! Se också till att ditt klipp är av bra kvalitet – t.ex. att ljud, ljus och färger är bra. Kvalitén och kommunikationsstrategin i grundmaterialet är också avgörande för hur väl din annons kommer att prestera.

Annonspris (per video/inlägg)

5900:-

- Marknadsföring mot hela Västerbottens län
- Rapport efter avslutad kampanj
- Grafiska mallar för att stärka projektet SEE
- Marknadsföring av projektet SEE

Information - kostnadsfördelning

Marknadsföringspeng	4000:-
Hanteringsavgift	1350:-
Marknadsföring till SEE övergripande	550:-
Totalt	5900:-





Mediekit

Länk till mediekitet: <https://www.dropbox.com/sh/mgavflvhebri0p8/AADdVS0CCL3c6x4je649krtBa?dl=0>

Mediekitet innehåller några olika filer som ska se till att alla olika bidrag får en gemensam framtoning i våra kanaler. Förklaringar för hur de ska användas finns nedan.

- YouTube_slutbild_SEE23.mp4
- YouTube_Logo-overlay.png
- YouTube_thumbnailmallar.psd
- YouTube_Lowerthird_namnskylt.psd
- Facebook_Lowerthird_namnskylt
- SEElogo.eps
- Typsnitt

YouTube_slutbild_SEE23.mp4

Använd gärna detta 4s långa klipp i slutet på dina YouTube-filmer för att knyta ihop säcken och påminna tittarna om det övergripande projektet SEE Hållbarhetsvecka.

YouTube_Logo-overlay.png

För den som vill får man gärna lägga in denna lilla bild på logotypen längst upp i högra hörnet under hela eller delar av filmen. Det är valfritt.

YouTube_thumbnailmallar.psd

Detta är en Photoshop-fil med fem olika alternativ för thumbnails. En thumbnail är den bild som syns innan man klickar på en video på YouTube för att titta på den. Till exempel om vår video kommer upp i en sökning eller om man besöker vår kanal direkt och ser alla våra videor listade.

I Photoshop-filen finns det fem olika mappar med olika alternativ för thumbnails. Där kan ni ändra texten och storleken på färgplattorna som ligger under så att de blir lagom långa för den text ni vill ha. I lagret längst underst lägger ni in ett foto. Lämpligen är det ett foto som är taget vid samma tillfälle som ni filmade själva videon.

YouTube_Lowerthird_namnskyltar.psd

Detta är en Photoshop-fil med tre olika alternativ för namnskyltar. Samma principer gäller för redigering som för YouTube_thumbnailmallar.psd

Om ni vill animera egna variationer av dessa så går det också bra.

Facebook_Lowerthird_namnskyltar.psd

Detta är samma fil som YouTube_Lowerthird_namnskyltar.psd, men i stående format för Facebook.

SEElogo.eps

Om ni behöver eller vill använda logotypen till något så bifogar vi den.

Typsnitt

Vi använder Mulish, som finns att ladda ner här: <https://fonts.google.com/specimen/Mulish>
Till rubriker (typ i thumbnails) använder vi Mulish Black. I namnskyltarna används också Mulish Regular



Skicka in ditt material

Skicka in ditt material via den här länken: <https://www.dropbox.com/request/Tc7OuxbfzigZb0hlkso3>

Ps. Gå också igenom checklistorna i de tidigare instruktionerna så att du inte missar något som ska finnas med i inlämningen.

OBS! Sista inlämningsdatum 1 augusti!

Frågor eller funderingar?

Kontakta kristin.olsson@nolia.se

