



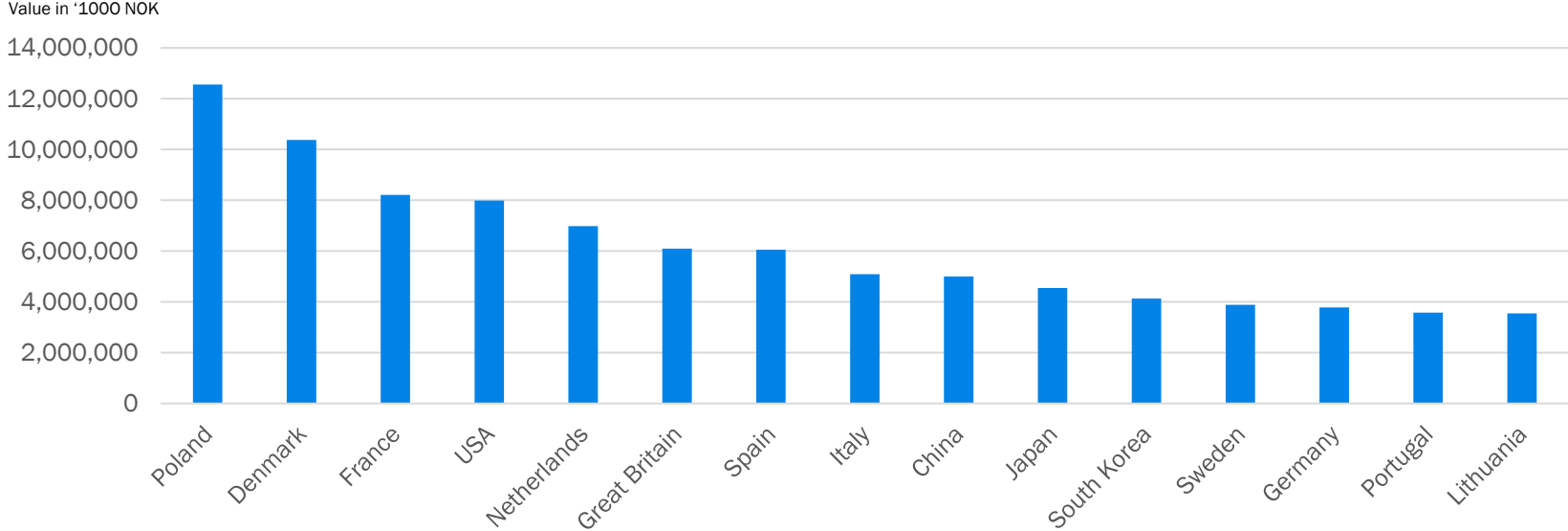
Outlook for mackerel in Japan & Korea

Johan Kvalheim

Director Japan & Korea
Norwegian Seafood Council
North Atlantic Seafood Forum

Bergen, 23rd of June 2022

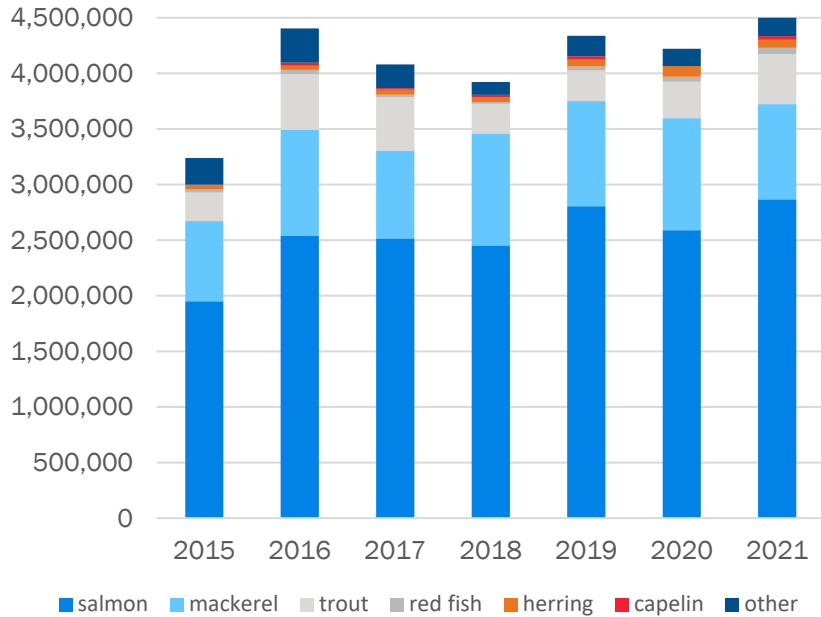
Norway's largest seafood markets 2021



Japan

Value

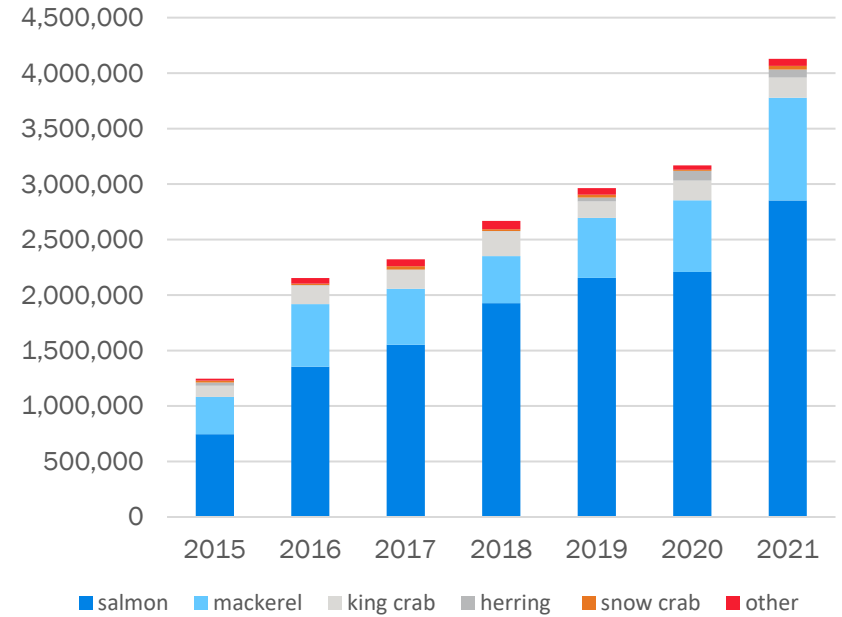
Value in '1000 NOK



Korea

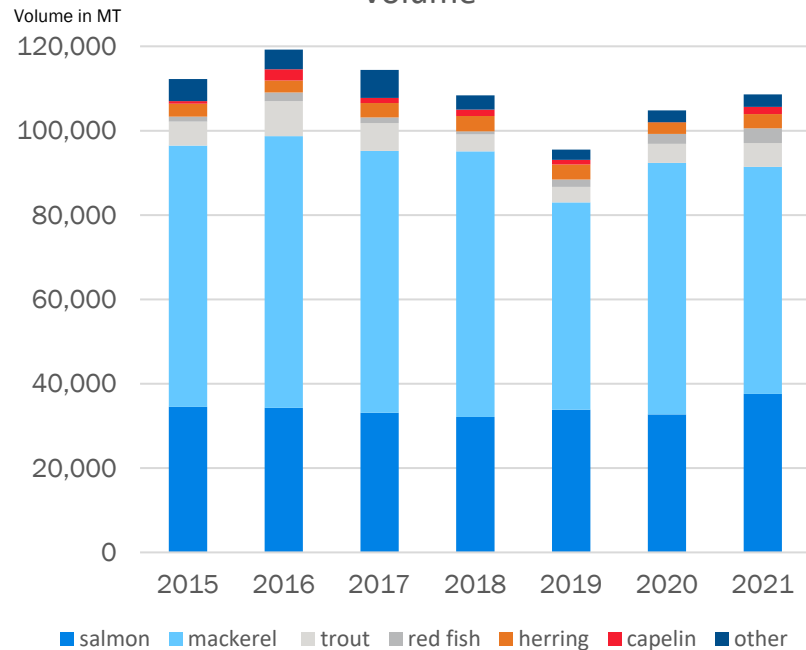
Value

Value in '1000 NOK



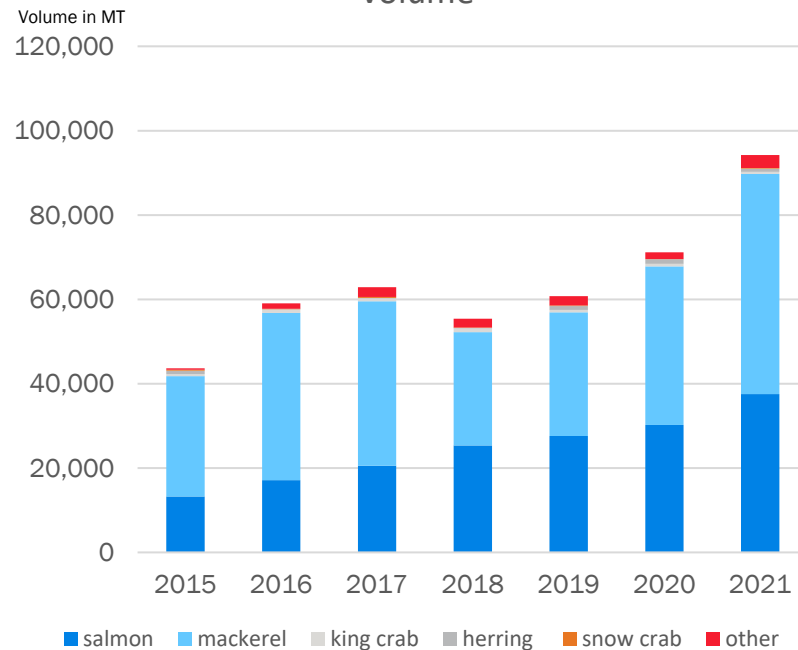
Japan

Volume

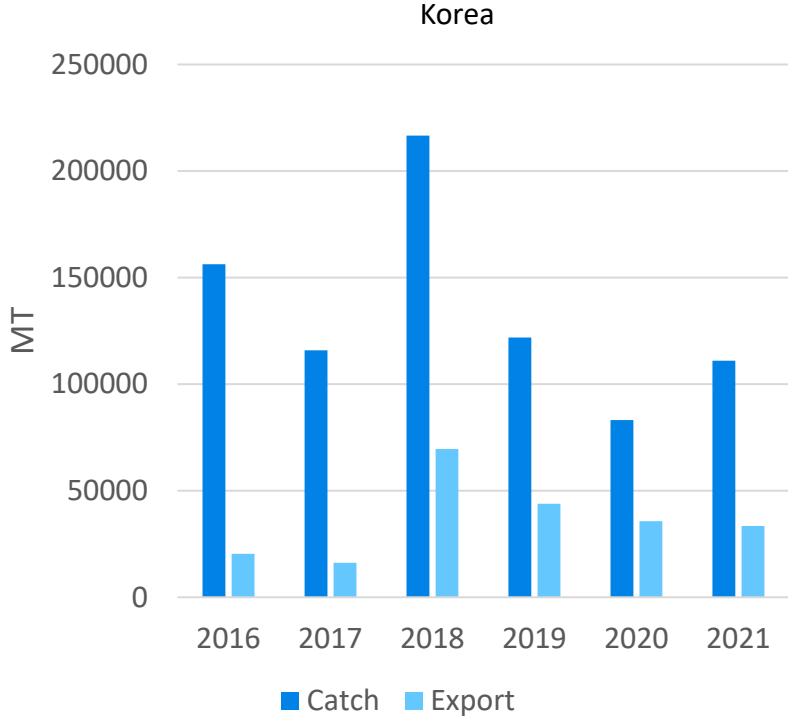
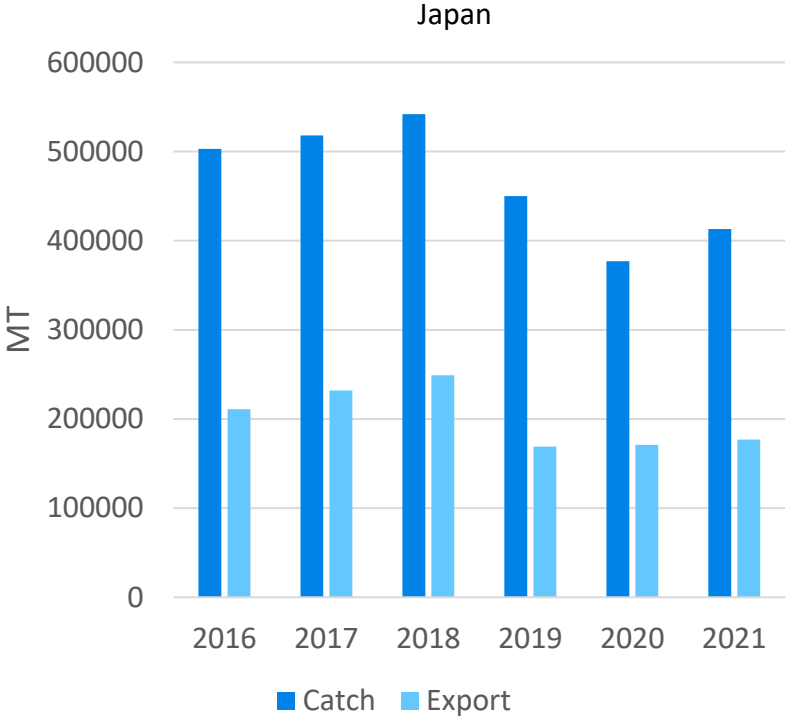


Korea

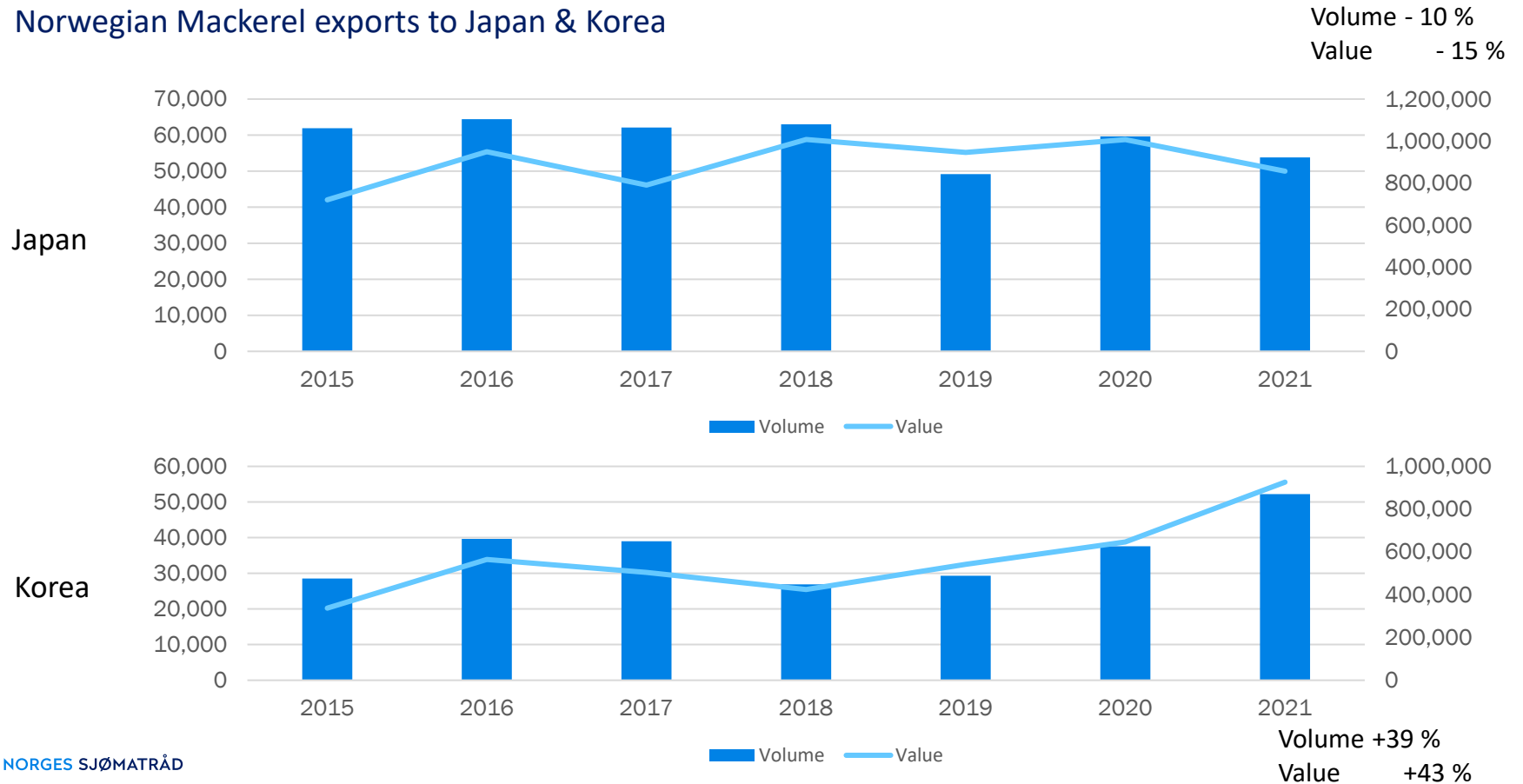
Volume



Domestic mackerel catches and export



Norwegian Mackerel exports to Japan & Korea



Seafood from Norway



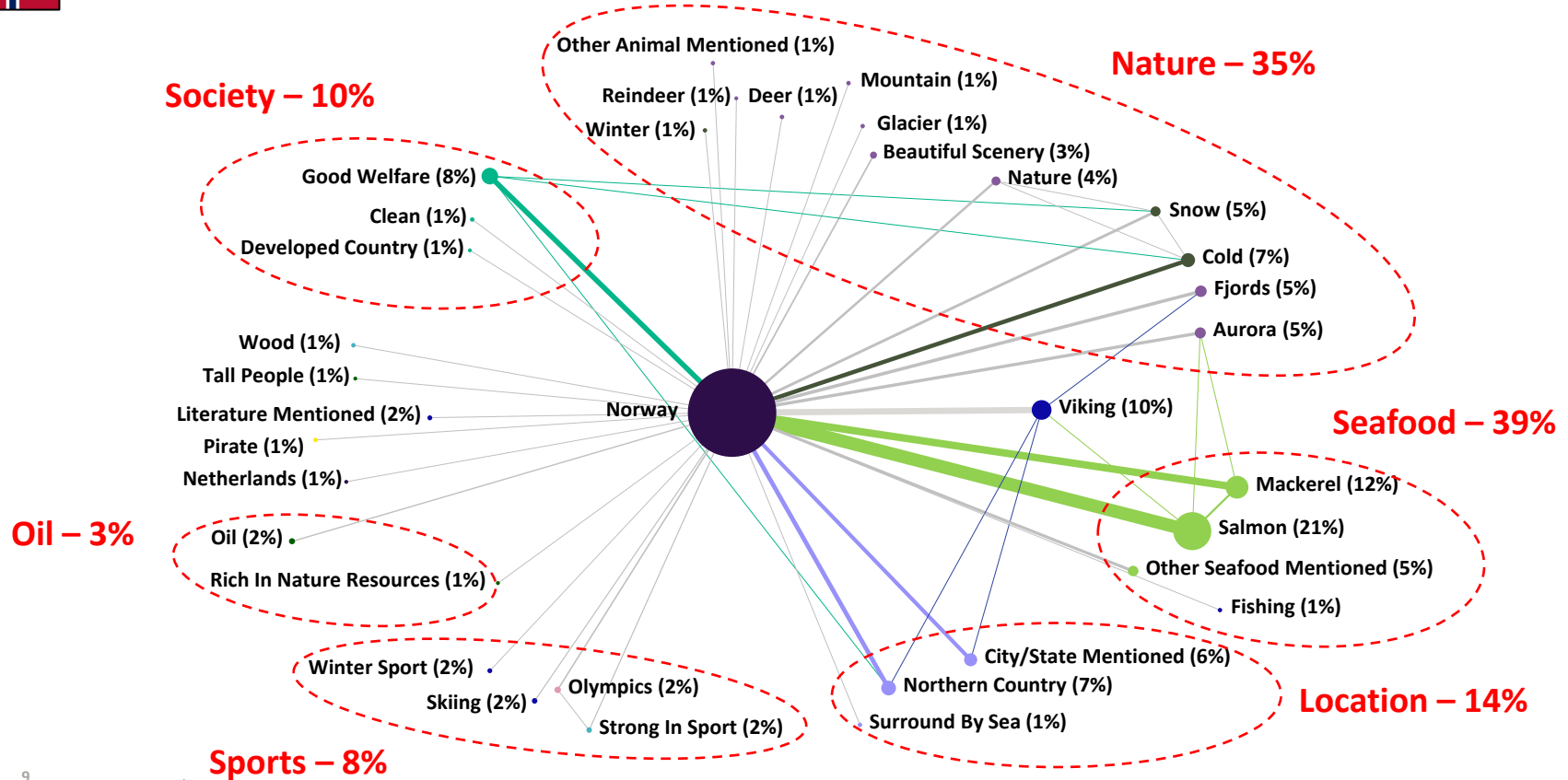
Associations

Koreans' associations to Norway?

NORWAY = SEAFOOD

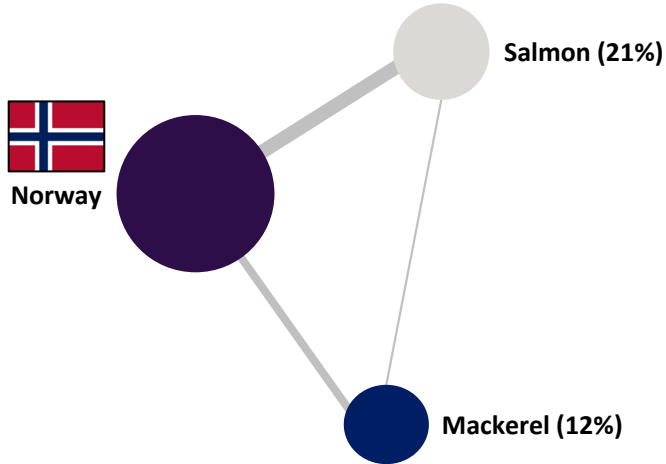


Norway has the strongest association with seafood, both Salmon and Mackerel, but the association with Salmon is still stronger. The associations with Nature are also high but less focused on something specific. This group is mainly driven by cold weather perception, snow, fjords, and aurora. It is worth noting that fjords have quite an average level of associations. The good welfare parameter also receives a high result and has an interesting connection with cold, snow, and Northern country associations. Vikings are another strong association with Norway and connect with Fjords, while Salmon with Aurora, but not with Fjords.



Norway– some of the verbatims used

Mostly, when people describe their association with salmon, they add that Norway is a country famous for salmon. At the same time, salmon drives association with mackerel because almost whenever people mention mackerel, they also mention salmon.



“ A country **famous for salmon**, and a clean natural environment.

“ Salmon, sea, clean air.

“ Famous for **salmon** and seafood.

“ **Salmon producing country.**

“ **Mackerel, salmon**, sea, winter.

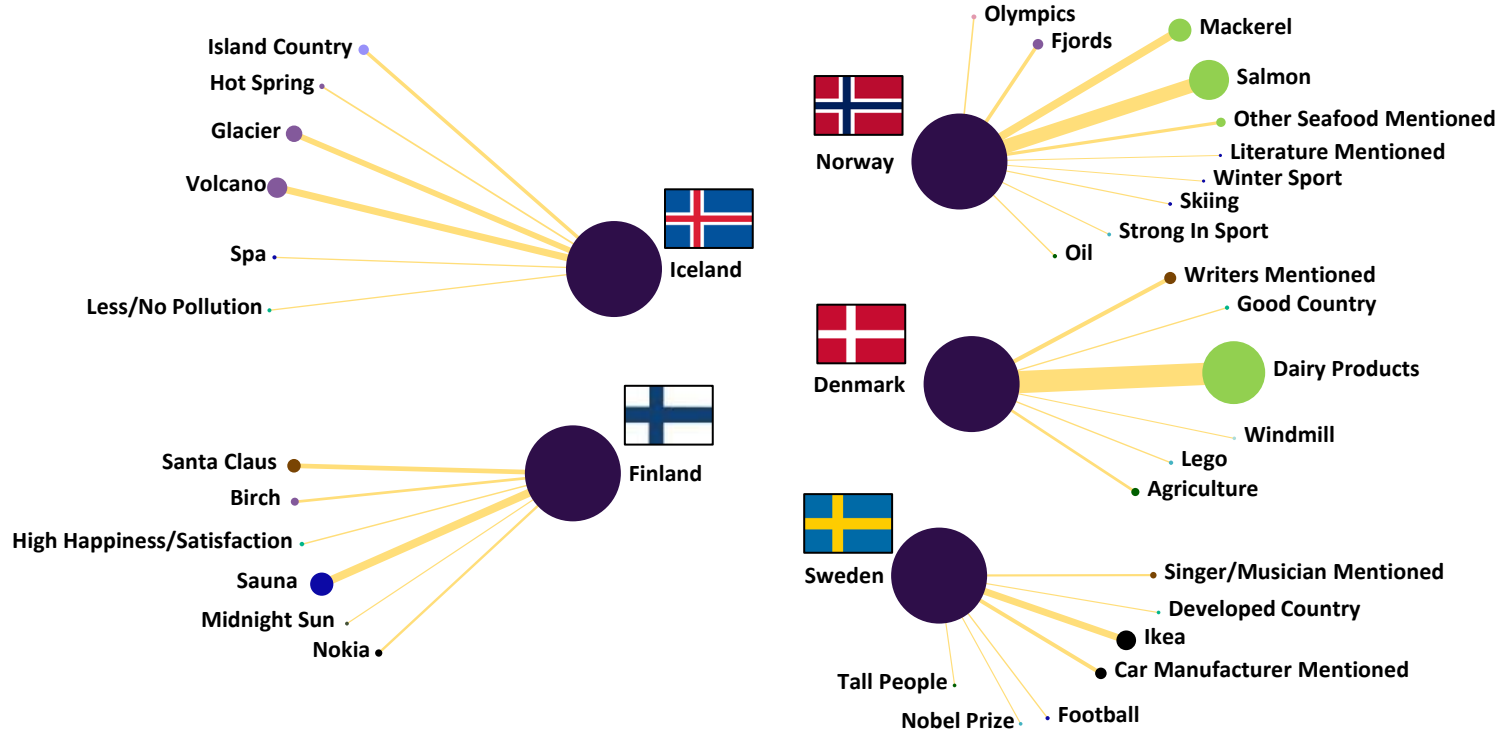
“ **Mackerel, omega 3, salmon.**

“ **Viking, salmon, mackerel.**

“ **Salmon, mackerel, Aurora.**

UNIQUE ASSOCIATIONS

Compared to Nordic countries, Norway still has strong associations with salmon and mackerel. Moreover, the association with Fjords is unique for Norway. At the same time, Denmark is strongly connected with dairy products, Finland with sauna, and Iceland with volcanos and glaciers. Sweden has the most intense association with Ikea.



Hypermarket: ready-to-eat product

Grilled salted mackerel
(Norway)



60-gram package



70-gram package



240-gram package

E-commerce: Frozen fillets

Norway dominates the frozen fillets sector in e-commerce

Un-flavored fillet
Norway



Un-flavored fillet
Norway



Boneless fillet
Norway



Boneless fillet
Norway



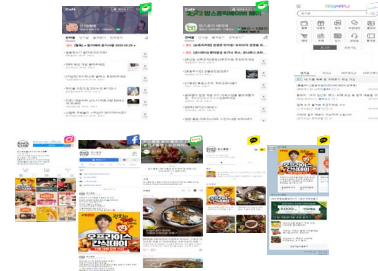
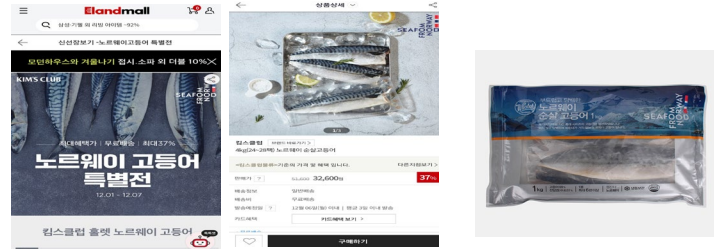
E-commerce: Ready-to-eat products

Ready-to-eat products, mostly lightly salted products, use more Norwegian mackerel than domestic mackerel

Pre-cooked mackerel (Norway)



Eland Live Commerce

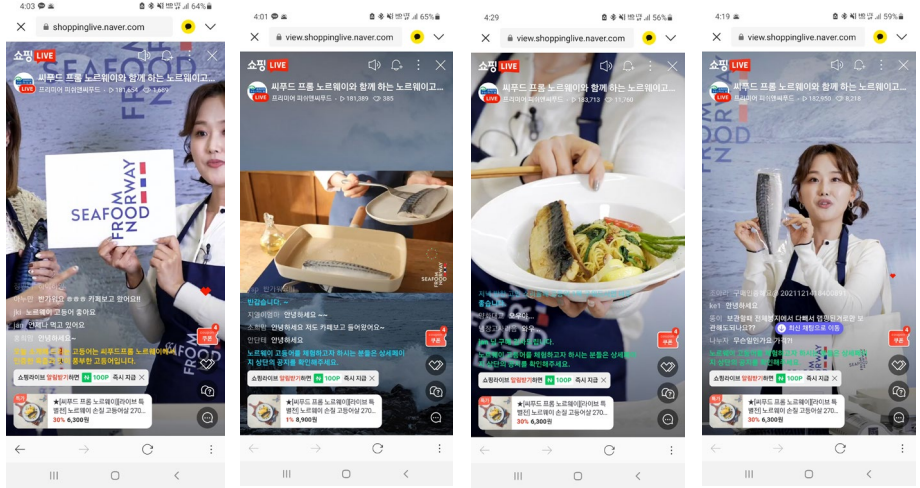


More than 48,000 cumulative number of views (average 15,000 viewers)

Naver Live Commerce



More than 186,000 cumulative number of views (average 50,000 viewers during the show)



Online POS Management

비비수산 | bbsusan_ |
 비비수산 | 비비수산

[LOGIN](#) | [JOIN US](#) | [MY PAGE](#) | [SHOPPING CART](#) | [ORDER](#) | [WISH LIST](#)

총 결NEW
가시채거 노르웨이고등어 중 900g(7-8편)

상품명 가시채거 노르웨이고등어 중 900g(7-8편)
제조사 지세제작
판매가 **12,900원**
적립금

- 130원 (1%)
- 10원 (0.1%)
- 60원 (0.5%)
- 60원 (0.5%)

상품코드 P0000CAD
트렌드 기본트렌드
국내-해외배송 국내배송

차갑고 깨끗한 노르웨이 바다에서 건너온
 신선한 수산물
SEAFOOD FROM NORWAY

진정한 식재료, 물류관 엄밀한 관리 고등어	영양면 단백질 EPA, DHA 등 풍부한 영양소 고등어	세계 10대 수산물도 받아 대한민국 해양수산부에서 당첨된 요령
---	--	---

맛과 건강을 한번에!
노르웨이에서 100% 생산된 신선한 수산물만을 엄격하게
관리합니다. 엄격하게 관리하는 노르웨이에서만
만들어 고등어는 자연을 즐기며

차갑고 깨끗한 노르웨이 바다에서 건너온
 신선하고 맛있는 영양만점 고등어
SEAFOOD FROM NORWAY
 단백질, 비타민 D, 오메가-3 지방산이 가득!

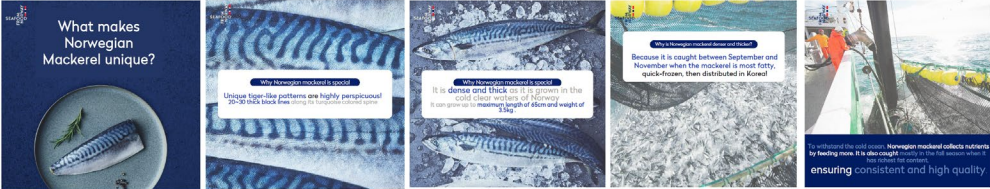
MRI 스캔으로 확인하는 필수 지방 함유량
총지, 국립해양수산연구원

노르웨이 고등어는 물에 좋은 불포화지방산 함유량이 가장 풍부한 기름질에 어획되고 있습니다

SEAFOOD FROM NORWAY 원산지 마크는
 지속가능하게 어획되고
 고품질의 노르웨이 수산물임을 입증합니다.
 노르웨이 고등어를 다양한 요리에 활용해 보세요.

문의처
 nsc.korea@fishman.com
 자세한 정보는 QR 스캔하고 확인

PR activities in Korea



Link PR and activities in social media up to trade and retail



Digital media and social media is measurable

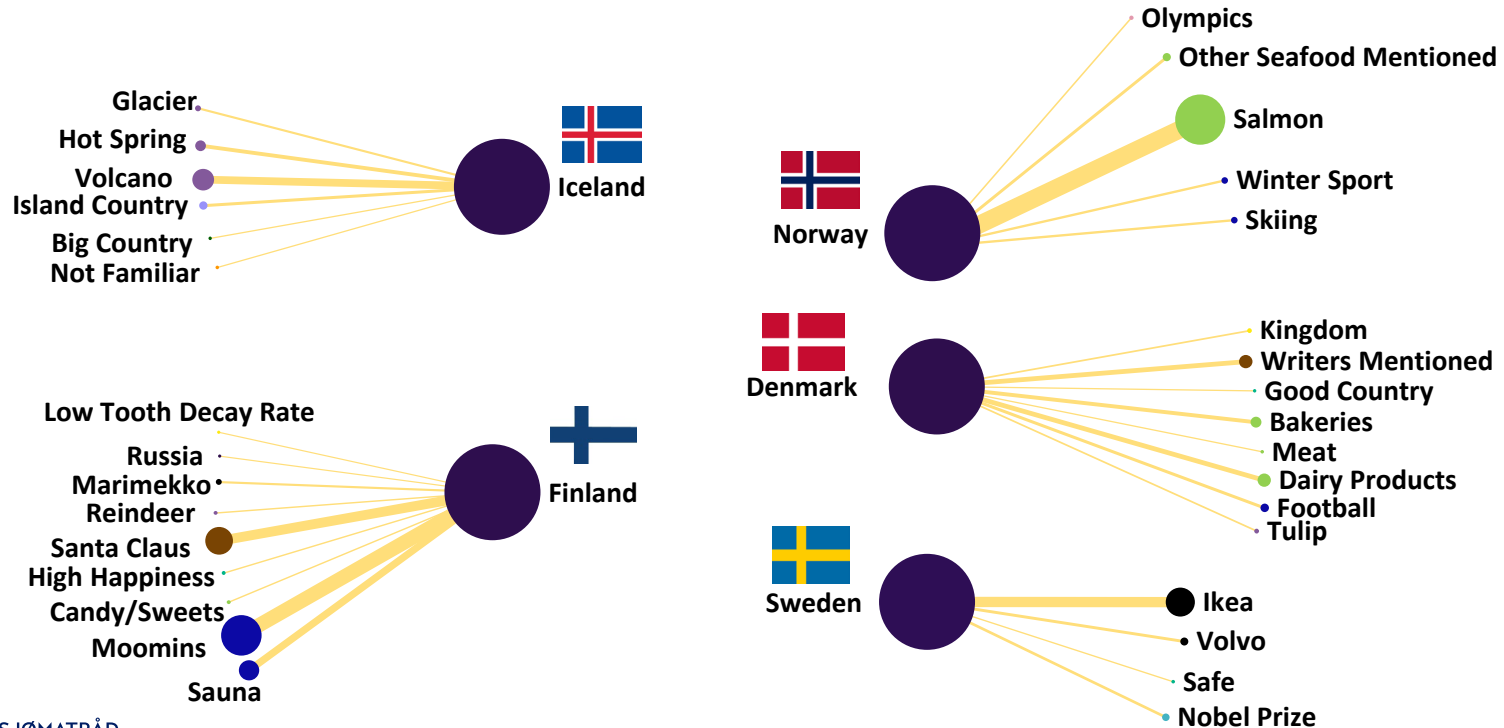


Associations

**What associations do the Japanese have to
Norway?**

Unique Associations

Compared to Nordic countries, Norway still has a strong association with salmon, while Sweden is strongly connected with Ikea, Finland with Moomins and Santa Claus, and Iceland with Volcanos. At the same time, Denmark has a lot of unique associations, but all of them are dispersed.



Ready-to-eat

Ready-to-eat mackerel products continue to expand



Pre-cooked salted boneless mackerel (Norway)



Baked mackerel with lemon (Norway)



Pre-cooked salted mackerel (Norway)

New Products

Most new products use domestic mackerel



Salted mackerel, microwaveable
(Japanese mackerel)



Mackerel rice balls, sold in convenient stores (Japanese mackerel)



Curry flavored mackerel
(Japanese mackerel)



Fried mackerel
(Japanese mackerel)



Mackerel chips,
almond flavor



Spicy mackerel miso can
(Japanese mackerel)

Canned Products

A continuous canned mackerel boom

fuelle

Home New arrival Save & prepare Increase Freshly-picked NISA To be profitable Career

life © 2022/06/05

Why does the mackerel can boom not slow down? 5 charms that will be loved for a long time

"Women's SPAI" Than

1. The most familiar fish delicatessen



(Image = quoted from "Women's SPAI")

2. Japan is a great mackerel country. Richer in DHA and EPA than raw mackerel



(Image = quoted from "Women's SPAI")

3. Rice, bread, noodles. Everything goes well



(Image = quoted from "Women's SPAI")

4. Tomatoes and curry Infinite variety of flavors



(Image = quoted from "Women's SPAI")

5. Easy to express your commitment



(Image = quoted from "Women's SPAI")

<Extra edition> There are super-luxury mackerel cans



(Image = quoted from "Women's SPAI")

Sales live! 2021



Saba Nouveau – a perfect example of joint marketing



Mackerel webinars

ノルウェー水産物の需要増大を促す取り組み

ノルウェー水産物（主にサーモン、マグロ、アサリ）は、日本市場で急激な成長を遂げている。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

「自国海域で年内に全枠消化」 8月末に4割超14万トと好調

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

FRONTIER

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

Minato Shimbu

NSC 消費動向と説明 日本のサブ

キャンペーン結果・方針も

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

日本のサブ市場に力を入れる

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

日刊 水産タイムズ THE SUISAN TIMES

水産業界の最新ニュースを毎日お届けする日刊誌です。水産物の価格動向、市場情報、政策動向など、水産業界に不可欠な情報を提供します。

ノルウェー水産物のサブ増加、漁獲好調

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

漁獲好調

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

Suisan Times

水産業界の最新ニュースを毎日お届けする日刊誌

日刊 水産タイムズ THE SUISAN TIMES

水産業界の最新ニュースを毎日お届けする日刊誌です。水産物の価格動向、市場情報、政策動向など、水産業界に不可欠な情報を提供します。

ノルウェー水産物のサブ増加、漁獲好調

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

漁獲好調

ノルウェー水産物の輸入額は、8月末に4割超14万トと好調に推移している。これは、消費者の健康意識の高まり、特に高齢者の健康志向によるものである。また、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。この背景には、日本市場の拡大に伴い、水産物の輸入額も増加している。

Norwegian seafood – national survey!

あなたはどっち派?

ノルウェーシーフード全国調査

SEAFOOD FROM NORWAY

地球にやさしい
ノルウェーサーモン

地球にやさしい
ノルウェーサバ

In store material - POS



1. A5 pouch



3. Swing POS



2. Sticker



4. SFN Logo panel



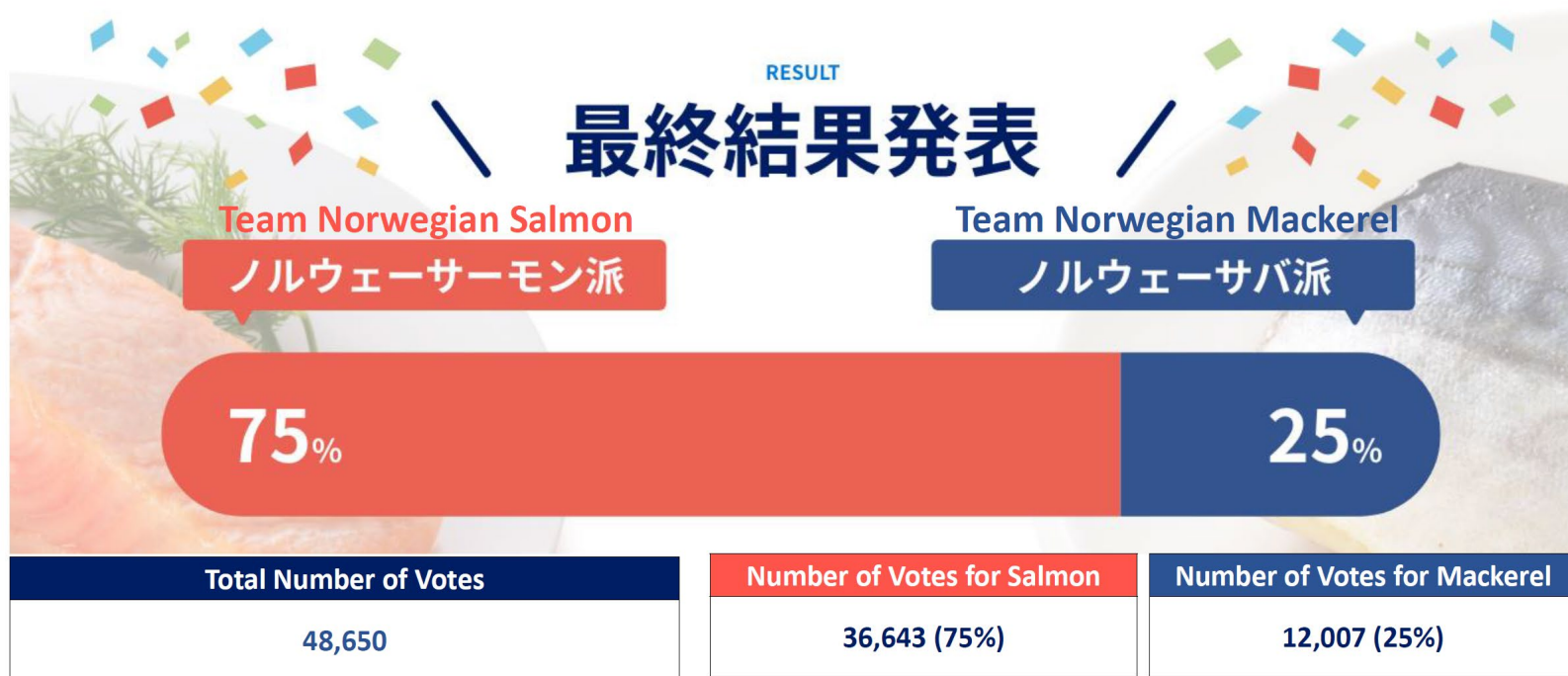
SEAFOOD FROM NORWAY マークとは?
安全で美味しいノルウェー産シーフードの証です。

- ※ 冷たく凍んだ海で養殖または漁獲される全ての最高級なノルウェー産シーフードの目印です。
- ※ ノルウェーには魚にとって最高の自然環境があり、その環境はノルウェー政府により厳格に管理されています。

POS Materials Display Status Inspection



The final results



No.1 – spring campaign 2022

寒さは、旨さだ。
ノルウェー産シーフード
No.1

SEAFood FROM NORWAY
ノルウェー産シーフード

*日本国内のアトランティックサーモンと塩サバのシェアにおいてNo.1



◆Top Board(Salmon)
Size : W594mm×H263mm



◆Recipe Leaflet(Salmon)
SLM-0305
3 recipes A6Size BP (1 set=100 leaflets)



◆Rail POP(Salmon) For grilled products
Size : W300mm×H60mm



◆Sticker2022(Salmon)
Size : W57mm×H30m
(1roll=500stickers)



◆Rail POP(Salmon) For products eaten raw
Size : W300mm×H60mm



◆【Option】
New Salmon Poster
Size:B4

SEAFood FROM NORWAY

Seafood from Norway presents
NORDIC COMBINED SEAFOOD CUP

Norwegian Salmon
Cross-Country Skiing

Norwegian Mackerel
Ski Jumping

No.1 in Aeon



Scan for play!



English version



Japan version

NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

Proudly representing

Johan Kvalheim
Director Japan & Korea
Norwegian Seafood Council

jkv@seafood.no / +81 080 4812 8643

FROM
NORWAY
SEAFOOD
COUNCIL