

**Formex  
Trends  
SS22**

**Minomax**



SVENSKA

# Next Mindset

Allt är som vanligt och allt har förändrats. Vi vill känna, se, mötas på riktigt och bygga relationer. Covid-19 har lärt oss att vara mer empatiska i relationer och att uppskatta naturen på ett nytt och starkare sätt. Vissa nya beteenden kommer bestå, andra försvinna. Inför varje upplaga av Formex presenterar vi våra omvärldsanalyser och vi gör det genom att försöka förstå hur saker och ting är beskaffade här och nu. Samtidigt blickar vi framåt för att förstå var vi är på väg för att kunna tolka hur våra beteenden och behov kommer utvecklas framgent. Tanken med Formex Trend Rapport är att inspirera till förändring för en bättre framtid. God design handlar om att kunna skapa värden, vilka i sin tur kan leda till

både välmående och trivsel. Vi tror att vi just nu är fler än någonsin som behöver just det; inspiration – och det är något som vi hoppas kunna bjuda på. Vi behöver sätta planeten i fokus. Lyfta blicken och agera för en hållbar framtid, för alltid. Design måste vara en katalysator för hållbara förändringar, socialt och miljömässigt och uppmuntra oss att se optimistiskt på framtiden. Vi behöver nya sätt att skapa, att berätta, att tro och att vara. Vi omvärderar vår livsstil i trenden JOY OF COMFORT. Vi värdesätter kvalitet och tänker hållbart över tid i trenden STILL WATERS RUN DEEP. Vi släpper loss vår personlighet och leker med färger och mönster i trenden EUPHORIC ESCAPISM.

ENGLISH

# Next Mindset

Everything is the same and everything has changed. We want to feel, see, meet face to face, and build relationships. COVID-19 has taught us to be more empathetic, and to appreciate nature in a new and stronger way. Certain new behaviors are here to stay—others will fade away. Ahead of each new season, we present our analysis of the world around us, and we do this by attempting to understand how things are shaping up in the here and now. At the same time, we look ahead to understand where we're heading, as a means of interpreting how our behaviors and needs will evolve in the future. The idea behind the Formex Trend Report is to inspire change for a better future. Good design is about the ability to create values, which in turn can enhance both

well-being and happiness. Right now, we believe there are more of us than ever in need of this inspiration—and that's something we hope to provide. We need to make our planet our main focus. To lift our gaze and act decisively for a sustainable future, forever. Design needs to be a catalyst for sustainable social and environmental changes, and encourage us to view the future with optimism. We need new ways to create, to narrate, to believe and to exist. We're re-evaluating our lifestyle in the JOY OF COMFORT trend. We're valuing quality and thinking sustainably over time in the STILL WATERS RUN DEEP trend. We're unleashing our personality, and playing with colors and prints in the EUPHORIC ESCAPISM trend.

# Joy of comfort

## Home Tranquillity Soft Harmony Nature Garden

Med så mycket oro och turbulens som vår omvärld just nu skapar är det svårt att veta hur man ska förhålla sig, såväl när det gäller stora val i livet, som vilken produkt man ska välja för att vår jord ska orka med kommande generationer. Det här temat är en naturlig fortsättning på förra årets "Emotion of nature". Då beskrev vi hur viktigt hemmet blivit för oss under pandemin. Även om vi nu sakta återgår till en normal vardag, så känns det ändå som vi tagit till oss ett nytt sätt att se på både boende och vardag. En del väljer att helt bryta sitt livsmönster. Många värderar andra saker än de materiella. Ger tid åt sig själv och sina barn, husdjur och familj. Detta är ett tydligt tecken i tiden, ett val som känns som en självklarhet.

Hemmet får bli din lugna plats, där du sorterar bort det som känns oviktigt. "Mitt hem är min borg" känns som ett uttryck som är mer aktuellt än någonsin. Vi ser på våra hem som en trygg bas att utgå ifrån. Vi "boar in" oss, och skapar trygghet gentemot världen utanför. Hemmets fokus blir sovrummet, där god kvalitet på säng, täcken och kuddar är lika självklara som att äta och träna. Vi söker kroppens välbefinnande och balans under dygnets alla timmar. Vi vill ha rena ytor, blanda traditionella med nyskapande influenser, tiden reflekterar våra val och sinnesstämningar. Just nu söker vi framför allt lugnet.

Många har städat hemma och då naturligtvis med produkter som är bra för miljön, vilket är ett sätt att med ett gott samvete också rensa själen och se framåt. Att sortera och slänga rätt är något som vi i Skandinavien är bra på. Vi kommer att se många bra lösningar och produkter för att sortera på ett snyggare och ännu bättre sätt framöver. Att vara nära naturen har för många av oss blivit en del av vardagen. Samla på ovanliga växtsorter på fönsterbrädan, eller odla snittblommor på stora fält för självplock och för att skapa vackra buketter i säsong.

Alla som jobbat med trädgård har haft mycket att göra de senaste säsongerna och detta är en stor trend som bara verkar att öka. Det är fortsatt naturen som står för den stora inspirationen. Vi fortsätter att tänka ekologiskt både i vårt sätt att äta, sova, leva och konsumera.

*With so much anxiety and turbulence in the world around us, it's difficult to know how to behave, not only when making major life choices but also when choosing sustainable products that preserve our planet for future generations. This theme is the natural successor to last year's "Emotion of nature". Back then, we described how important our homes had become to us during the pandemic. Even though we're now slowly returning to normal, it still feels as if there's been a permanent shift in our attitude towards our homes and daily lives. Some people are choosing to completely rethink their lives. Many people are realizing the true value of immaterial things. Such as making time for yourself, your children, pets and family. This is a clear sign of the times, a choice that feels obvious.*

*Your home is your sanctuary and there's no space for anything that feels unimportant. "My home is my castle" seems a more relevant expression than ever before. We see our homes as a safe base camp from which we venture into the world. We "nest" and create a refuge from the outside world. The bedroom has become the focal point of the home, where a good quality bed, duvets and pillows are just as essential as eating and working out. We strive for well-being and balance in our bodies, at all hours of the day and night. We want clear surfaces, to mix traditional and innovative influences; our choices and moods reflect the times in which we're living. What we long for most of all right now is tranquility.*

*Many of us have cleaned our homes—with eco-friendly products, naturally—which is one way to cleanse the soul and look to the future with a clear conscience. Sorting and recycling our household waste responsibly is something we excel at in Scandinavia. We'll be seeing many good solutions and products for recycling in a more attractive and even better way in the future. Closeness to nature has become part of our everyday lives for many of us. Collecting rare varieties of plants on our windowsills, or growing large cut flower gardens for self-picking and creating beautiful seasonal bouquets.*

*Professional and amateur gardeners have been extremely busy in recent seasons, and this is a major trend that just seems to keep growing. Nature continues to be our main source of inspiration. We're continuing to take an organic approach to the way we eat, sleep, live and consume.*

JOY OF COMFORT

NCSS 1020-Y10R

**Strå**

S 0530-Y90R

**Persika**

S 3010-Y80R

**Pärlgrå**

S 3500 N

**Fjädergrå**

S 2002-Y20R

**Snäckvit**

S 6005-Y50R

**Mullvad**

S 2005-Y50R

**Sand**



JOY OF COMFORT



Photo by Curology on Unsplash



Lindform, vaser



Handdukar, Himla



Photo by Jotun



Photo by Jessica Delp on Unsplash

## JOY OF COMFORT



Photo by Jess Harper on Unsplash



The Collectional, design galleri i Dubai

### Top colours

**En mjuk och vacker färgskala i naturens tecken. Inför våren blandar vi en diskret vacker neutralskala, med färgerna persika och strå. Tillsammans blir detta en harmonisk färgkänsla som är lätt att länge leva med.**

**\_\_\_A soft and beautiful color palette influenced by nature. For spring, we're blending the understated beauty of neutrals with peach and straw colors. They create a harmonious sense of color that's easy to live with for a long time.**

### Top materials

**Naturen är fortsatt vår största inspirationskälla. Den sätter tonen när vi inreder med naturmaterial som trä, sten och glas. Textilierna är mjuka, vi bäddar med sängen med omsorg, och väljer sköna naturliga material som bara blir vackrare med åren.**

**\_\_\_Nature continues to be our main source of inspiration. It sets the tone when we decorate with natural materials such as wood, stone and glass. The textiles are soft; we make our beds with great care and choose comfortable natural fabrics that only grow more beautiful with time.**

### The style

**Skönt avslappnad och med en tanke på miljön blandas gammalt och nytt i en schön och självklar mix. Det återvunna och det enkla, är en självklarhet när vi inreder våra hem inför kommande säsong.**

**\_\_\_Pleasantly relaxed and planet friendly, old and new come together in an attractive and obvious mix. Recycled items and simplicity will be key features of the interior design of our homes in the coming season.**

# Still waters run deep

Everyday luxury Bohemian Contemplation Books Discreet Elegans

Stilla vatten rinner djupt, lyder ett engelskt talesätt som beskriver en lugn person med intelligens och klarsyn. Ett resultat av pandemin kommer att bli att vi ser på hur vi inreder mer långsiktigt. Kvalitet blir allt viktigare. De val vi gör får gärna hålla livet ut. För att sedan ärvas till nästa generation, eller säljas i andra hand. Nu konsumerar vi med eftertanke, gör personliga och kloka val. Vi väljer med gott samvete både med tanke på miljö och framtid. Ibland kan det vara svårt att känna sig nöjd med något, vi swajpar ständigt bara vidare. I det ständiga flöde av information och bilder som vi dagligen möter är det mycket sombara är hektisk yta. Detta tröttar våra sinnen och vi behöver mer för själen för att komma vidare. Böcker har under de senaste decennierna mer eller mindre försvunnit från våra hem. Vi köper dem som pocket eller lyssnar på dem via olika appar. Boken som imagebärare spelar dock ännu stor roll, som när man ser dem via en scenografi på teater eller i en film.

Böckerna får nu åter stå för tyngd och kunskap. Ett underbart och inspirerande exempel är Karl Lagerfeldts fantastiska bibliotek/arbetsrum i hans villa utanför Paris. Bara hans sätt att praktiskt men självklart utsökt placera böckerna, väcker lust att städa bokhyllan hemma. Så självklart kommer vi se mer böcker och bokhyllor i alla husets rum kommande säsong.

Stilen är klassisk och avskalad, med en diskret lyxig känsla. Personen som väljer den här stilen ser hemmet som en lugn plats för vila och kontemplation.

Textilier får dämpa ljud och stänga ute ljus. Vi ser möbler som är helt klädda med textil, vilket skapar en harmonisk helhet. Äkta material som skapar lugn och ro i en harmonisk färgskala med diskreta mönster. Vårens färgskala i den här stilen innehåller ljusa sofistikerade toner av kalla bruna nyanser i samklang med en vacker gråskala. Dessa neutraler bildar en vacker bas till färgskalans blå och blågröna toner. Kombinationen av färger ger en helt ny känsla som ger också ett klassiskt och gediget uttryck.

*Still waters run deep is a proverb suggesting a placid exterior may hide a passionate or subtle nature. One outcome of the pandemic will be that we take a more long-term approach to interior design. Quality is becoming more and more important. Ideally, we'd like the choices we make to last a lifetime. Then be handed down to the next generation, or sold as second hand. We're now consuming thoughtfully, and making personal and wise choices. We choose with a clear conscience, both in terms of our planet and the future. Sometimes it can be difficult to feel a sense of satisfaction—we're constantly swiping left. In the constant flow of information and images that bombard us on a daily basis, a lot is just hectic superficiality. This wearies our senses and our souls cry out for sustenance. In recent decades, books have more or less disappeared from our homes. We buy them as paperbacks or listen to them as audiobooks. However, the book as an image carrier still sends a strong message when you see them at the theater or in movies.*

*Books will now once again represent gravity and knowledge. One wonderful and inspiring example is Karl Lagerfeldt's fantastic library/workroom in his house outside Paris. Merely seeing the way he's arranged his books practically yet (of course) exquisitely makes you eager to revamp your bookshelf at home. So inevitably we'll be seeing more books and bookshelves in all the rooms of the house next season.*

*The style is classic and understated, with a subtly luxurious feel. The person who chooses this style regards their home as a tranquil place for rest and contemplation.*

*Textiles are used for sound absorption and blocking out light. We see fully upholstered furniture, which creates a harmonious whole. Genuine materials that create a peaceful ambiance in a pleasant color palette with subtle patterns. This spring's color scheme in this style features light, sophisticated tones of cool brown in harmony with a beautiful gray scale. These neutrals form a lovely base for the blue and blue-green notes of this color scheme. This blend of colors feels fresh, yet classic and authentic.*



# STILL WATERS RUN DEEP

NCS S 1000-N

**Mineral**



S 1515-B20G

**Himmel**

S 5020-G30Y

**Mossa**

S 7020-R80B

**Djupblå**



S 2050-R80B

**Åska**

S 1030-R80B

**Dis**

S 7005-Y20R

**Pergament**

STILL WATERS RUN DEEP



Photo by Mark Adriane on Unsplash



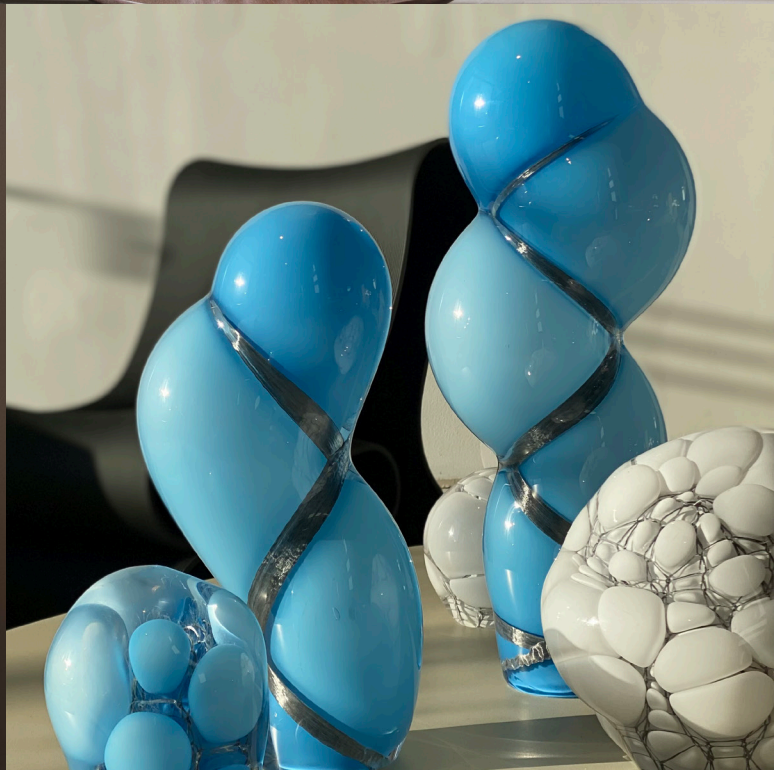
Vas, Saša Antić för DBKD



Photo by Qijin Xu on Unsplash



Photo by Jotun



Carl Cyrén

## STILL WATERS RUN DEEP



Sprekenhus parfym



### Top colours

**Toner av blått är kommande säsongs starkaste och viktigaste färger. Vi ser en skala med ljust gråblå toner. Men också spännande blågröna nyanser. Tillsammans med vackert sofistikerade neutrala toner som mullvad och grått. Detta skapar en elegant och sofistikerad färgpalett.**

**\_\_\_ Shades of blue are the strongest and most important colors of the coming season. We see a palette featuring light gray-blue notes. As well as thrilling blue-green shades. Paired with beautifully sophisticated neutrals such as taupe and gray. This creates an elegant and sophisticated color scheme.**

### The style

**En avslappnad och lätt bohemiskt modern elegans. Hemmet möbleras med personligt valda ting där inget lämnats åt slumpen. Ett levande hem för umgänge och kontemplation. Ett hem att leva med, länge.**

**\_\_\_ A relaxed and slightly bohemian modern elegance. The home is furnished with personal items, with nothing left to chance. A vibrant home for socializing and contemplation. A home to live with for a long time.**

### Top materials

**Vackra hållbara material som vårdas och på så sätt klarar sig genom tid, för att sedan få en vacker patina.**

**Vi byter inte ut! Vi lagar och målar om.**

**\_\_\_ Beautiful, sustainable materials that are lovingly maintained for a long lifespan, and acquire a beautiful patina. We don't throw away! We mend and repaint.**

# Euphoric escapism

**Colourful Relaxed Surreal Summer flowers Personality Joyfulness**

Och nu över till något helt annat, som det ibland heter...

Tänk dig magiskt och lite surrealistiskt på samma gång. Kanske är det just det vi nu behöver när världen förhoppningsvis äntligen får lätta lite på munskydden. Och vi möts av ett länge saknat leende hos de människor vi dagligen möter. Nu kommer många och glada färger i vackra efterlängtnade och kanske lite galna kombinationer. Och gärna de färger din mamma påstod inte passade ihop. Just nu ser vi mycket färg. formgivare leker med en stark och klar färgskala, många färgher på samma gång. Det är så vi tänker att flödet av färg kommer att se ut inför kommande säsong. Starka pasteller gärna i kombination med klara och rena färger eller grafiskt vitt och svart. Till detta kreativa kombinationer av färg och material. Det kan vara äkta eller fusk, konst och teknik. Stilen vi möter kan både vara modern och romantisk. Allt blandas till en kreativ harmoni för att skapa ett roligt och lustfyllt resultat.

Färg känns roligt att leka med, som alla tänkbara färger på solglasögon eller knallorange hörlurar. Just nu sätter vi färg på de produkter som är lätta men roliga att snabbt kunna byta ut mot en annan djärv färg efter hur du känner dig just idag. Färg som förstärker personlighet är något som passar glada människor i alla åldrar. Precis som förra säsongens "Time for seduction" är detta ett tema som bjuder in till fest. Till vårens största högtid, påsk, eller till ett spontant kul kafferep med kompisarna i bersån. Det är lätt att hitta anledningar att mötas efter en lång vinter. Så långt borta är det inte innan vårens första strålar når vår mörka nord.

Vi ser också en ökad lust inför färgstarka mönster. Tittar vi i backspegeln så kan man hitta mycket inspiration från Stig Lindbergs glada mönster och formspråk. Något som vi kunnat se utställt på Millesgården under hösten. Just hans lek med färg kombinerat med grafiska mönster tillsammans med blommor och blad finns där i vår folksjäl för alltid. Tittar vi ibland svenska mönsterskatter så är det lätt att älska Jobs vackra mönster "Rabarber" där färgskalan verkligen inspireras av den första rabarberknoppen som tidigt tittar upp: grön, gul, vit och rosa på samma gång i en underbar kombination.

*And now on to something completely different, as they say...*

*Think magical and slightly surreal. This may be exactly what we need right now, when hopefully everyone soon gets to cast off their face masks. And at long last we can see the smiles of the people we meet every day. Now a riot of happy colors has arrived in beautiful, long-awaited and possibly slightly wacky combinations. And preferably those clashing colors that used to horrify your mom. Right now, we're seeing an explosion of color. Designers are playing with bold and clear colors—the more the merrier. This is how we think the flow of color will look ahead of the coming season. Strong pastels, preferably in combination with bright and pure colors, or graphic white and black. As well as a creative medleys of colors and materials. It may be real or imitation; art and technology. The style is modern yet romantic. Everything's blended into creative harmony for an amusing and pleasurable result.*

*It feels fun to play with color—think rainbow-colored shades or neon orange headphones. Right now, we're adding color to the products that are easy and fun to quickly switch for another bold color to suit your mood today. Color that enhances personality is something that suits happy people of all ages. Just like last season's "Time for seduction", this is a theme that invites you to party. For spring's biggest holiday, Easter, or for coffee and cake with your friends in a flowery arbor. It's easy to find excuses for getting together after a long winter. It won't be long until the first rays of spring sunshine reach our dark north.*

*We also see a growing desire for prints in bold colors. If we look back in time, we can find a lot of inspiration from Stig Lindberg's cheerful prints and designs. Something we could see on display at Millesgården during the fall. His play with color, combined with graphic prints and flowers and leaves, will be ingrained in our national soul forever. While we're looking at Swedish print treasures, it's easy to love the beautiful Jobs "Rhubarb" print, where the color palette has been inspired by the first rhubarb bud to peep up: a wonderful swirl of green, yellow, white and pink.*

# EUPHORIC ESCAPISM



Day Home

S 0540-G60Y

**Knopp**

S 1020-B40G

**Aqua**

S 0565R

**Rabarber**

S 0585-Y80R

**Signal**

S 2030-R60B

**Lavendel**

S 0530-R30B

**Syren**

S 1040-Y20R

**Aprikos**



Photo by Jotun

EUPHORIC ESCAPISM



Fyrklövern



Hilke Collection



Patricia Urquiola för CC-tapis



Blå Station



Izipizi solglasögon

## EUPHORIC ESCAPISM



Izipizi glasögon

### Top colours

Vi låter klassiskt klara pasteller blanda sig med klart lysande, primära färger. Det blir en skön eufori av glada färger som klart rött och blått tillsammans med pigga pasteller i rosa och grönt. Detta ser vi både inom mode och inredning inför vår och sommar.

\_\_\_ We let classic clear pastels blend with bright primary colors. It's a delightful euphoria of cheerful colors like crimson and blue along with perky pastels in pink and green. We see this in both fashion and interior design ahead of spring and summer.

### Top materials

Färgat glas på det dukade bordet. Återvunnen plast i de färgglada solglasögonen. Vattenkannen i målad plåt. Tråkigt anonyma vardagsprylar får en ny roll med annorlunda material och kul färg.

\_\_\_ Colored glass in our tablescaping. Recycled plastic in our colorful shades. A watering can in painted sheet metal. Dully anonymous everyday items take on a whole new persona with different materials and fun colors.

### The style

Här är stilen charmigt lekfull, mycket färg och nya roliga former med starkt uttryck. Vi drar oss inte för det originella och det som skapar och stärker din personlighet. Den här säsongen "kommer vi ut" som den färgglada personen vi är, och vill vara.

\_\_\_ The style is charmingly playful, a riot of color and fun new shapes with a bold look. We eagerly embrace originality, along with items that reflect and reveal our personality. This season, we're "coming out" as the colorful person we have always wanted to be.

# Next

Thank you and welcome back for the next edition of Formex Trends to be presented in August 2022.

Formex trend report is produced by Stockholm Design Events

Special thanks to: PUFF

# Mindset

# Formex

**Pursue the beauty in your business**



Stockholmsmässan